

2025 级旅游英语专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：旅游英语

专业代码：570203

二、入学基本要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

三、基本修业年限

三年

四、职业面向

表 4-1 旅游英语专业职业面向

| 所属专业大类 (代码) | 所属专业类 (代码) | 对应行业 (代码) | 主要职业类别 (代码) | 主要岗位(群)或 技术领域 | 职业类证书 |
|-----------------|---------------|---------------|--|-----------------------------|--------|
| 教育与体育大类 (57) | 语言类(5702) | 商务服务业 (72) | 旅游及公共游览场 所服务人员 (4-07-04) 住宿服务人员 (4-03-01) 翻译人员 (2-10-05) | 商务旅游翻译 涉外酒店服务 出入境业务服务 | 导游资格证书 |

五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识、爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向商务服务业等行业的商务旅游翻译、涉外酒店服务、出入境业务服务等岗位(群)，能够从事中英文导游、出境领队、涉外酒店服务和出入境服务等工作的高技能人才。

六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上,全面提升知识、能力、素质,掌握并实际运用岗位(群)需要的专业核心技术技能,实现德智体美劳全面发展,总体上须达到以下要求:

(一) 素质

1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度,以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,践行社会主义核心价值观,具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感;

2. 具有爱岗敬业的职业精神,遵守职业道德准则和行为规范,具备社会责任感和担当精神;

3. 具有良好的人文素养与科学素养, ;

4. 具有较强的集体意识和团队合作意识,具有一定的国际视野,能够正确理解多元文化和人类命运共同体内涵;

5. 树立正确的劳动观,尊重劳动,热爱劳动,具备与本专业职业发展相适应的劳动素养,弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神,弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

(二) 知识

1. 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的政治理论、中华优秀传统文化、语文、信息技术等文化基础知识;

2. 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定,掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能,了解相关行业文化;

3. 掌握较为扎实的英语语言基础知识;

4. 掌握翻译基本理论与技巧,熟悉智能翻译辅助工具应用;

5. 熟悉客源国和地区的旅游市场,懂得国际规则,掌握旅游基本理论与实践技能;

6. 掌握中英文导游和出境领队等方面的专业基础知识;

7. 掌握涉外酒店服务的专业基础知识;

8. 掌握信息技术基础知识;

9. 掌握必备的美育知识,具有一定的文化修养、审美能力,形成至少 1 项艺术特长或爱好。

(三) 能力

1. 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力；
2. 具有良好的英语听、说、读、写、译综合应用能力和跨文化交际能力；
3. 具有运用英语开展出入境旅游业务的实践能力；
4. 具有运用英语开展涉外酒店服务业务的实践能力；
5. 具有开展涉外旅游业务英汉双语口笔译的实践能力；
6. 具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；
7. 具有探究学习，终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；
8. 具备职业生涯规划能力
9. 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯，具备一定的心理调适能力。

七、课程设置及学时安排

(一) 课程设置课

本专业课程主要包括公共基础课程和专业课程。

1. 公共基础课程

公共基础课程分为必修课程和选修课程。

公共基础必修课程开设 9 门课程，包括思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、军事理论与军训、体育、劳动教育、心理健康教育、职业发展与就业指导。

公共基础选修课程开设 14 门课程，包括英语、信息技术、中华优秀传统文化、大学生安全教育-综合篇、劳动通论、突发事件及自救互救、人工智能、书法鉴赏、现场生命急救知识与技能、情商与智慧人生、国学智慧、有效沟通技巧、党史国史、国家安全教育。

2. 专业课程

专业课包括专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课程。

(1) 专业基础课程

专业基础课程包括 7 门课程，均为必修课，包括综合英语、英语听力、旅游英语视听说、英语口语、英语阅读、旅游概论、旅游政策与法规。

(2) 专业核心课程

专业核心课程包括 6 门课程,均为必修课,包括旅游英语、英语口语译实务、跨文化交际、目的地和客源国概论、导游基础、饭店英语,详见表 7-2。

7-2 旅游英语专业核心课程主要内容与要求

| 序号 | 课程涉及的主要领域 | 典型工作任务描述 | 主要教学内容与要求 |
|----|-----------|--|---|
| 1 | 旅游英语 | ①文旅资讯双语听说沟通、读写交流。 ②文旅“数智”资源双语应用服务。 | ①掌握与“吃、住、行、游、购、娱”六大旅游要素相关职业岗位的英语基础知识。 ②具备英语听、说、读、写等应用能力,尤其是较强的英语表达、交流与沟通能力。 ③能够用英语进行涉外旅游服务。 |
| 2 | 英语口语译实务 | ①景区导游翻译。 ②出境领队翻译。 ③旅行社服务翻译。 ④酒店服务翻译。 ⑤出入境证照翻译。 | ①掌握中外翻译理论基础知识。 ②熟悉词句篇章口笔译策略与技巧。 ③熟悉智能翻译辅助工具应用和涉外旅游岗位口笔译标准化的实践操作。 ④具备开展涉外旅游业务中的英汉互译和英汉双语口笔沟通能力。 |
| 3 | 跨文化交际 | ①日常交往。 ②商务接待。 ③商务策划。 ④商务谈判。 | ①熟悉语言文化差异、跨文化冲突、风俗礼仪、非言语行为等跨文化知识。 ②熟悉英语语言环境中跨文化交流与线上线下沟通操作。 ③具有开展涉外旅游活动中的跨文化交际意识,能够用英语进行多元文化沟通。 |
| 4 | 目的地和客源国概论 | ①目的地和客源国文旅产品设计与推广。 ②国际文旅合作项目开发与实施。 ③境外国家或地区会议商展翻译服务。 | ①掌握目的地与客源国概况。 ②熟悉用英语开展模拟参与国际旅游合作项目与线上线下文化交流活动等实践操作。 ③具备在旅游业务中用英语进行多元文化沟通的能力。 |
| 5 | 导游基础 | ①中国历史文化双语讲解。 ②中国民俗文化双语讲解。 ③中国旅游景观双语讲解。 ④中国宗教文化双语讲解。 ⑤中国古代建筑文化双语讲解。 ⑥中国饮食文化双语讲解。 | ①掌握中国历史文化、中国民族民俗文化、中国旅游景观、中国宗教文化、中国古代建筑文化、中国古典园林文化、中国饮食文化、中国风物特产文化、中国旅游诗词等。 ②熟悉用英语讲好中国故事等线上线下实践操作。 ③具备与多元文化有效沟通的能力。 |

| | | | |
|---|------|---|--|
| 6 | 饭店英语 | ①客房预定、登记入住。 ②礼宾服务。 ③餐厅预定与引座。 ④客房送餐服务。 ⑤客房个性化服务。 ⑥会展服务。 ⑦康乐服务。 ⑧结账离店。 ⑨投诉处理。 | ①掌握涉外酒店业务基础知识。 ②熟悉用英语开展模拟前厅业务、餐饮服务、产品营销、会展康乐、投诉与安全事故或突发事件处理、涉外酒店网络运维等实践操作。 ③具备在涉外酒店业务中的英语表达、交流与沟通能力。 |
|---|------|---|--|

(3) 专业拓展课程

专业拓展课程共设置 10 门课程，6 门必修课程和 4 门选修课程，必修课程包括涉外服务礼仪、涉外导游业务、旅游产品策划实务、茶艺与茶文化、旅游新媒体营销、精读；选修课程包括情绪管理、恋爱-职场-人格、形象管理、微表情识别·读脸读心。

3. 实习实训

除在课程中设置一定的实验、实习、社会实践等安排之外，对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行模拟涉外导游服务、涉外商务礼仪与沟通等实训，在五学期至第六学期进行校外实习，共 40 周。

4. 其它要求

教育教学过程中，开展多种主题和专题教育或实践活动，参加对应的职业能力比赛，参加与专业相关的应用能力等级考试，培养学生学习中主体意识，工作中的协作整体意识，使他们成为一个全面发展、具有创新思维和工匠精神、具备专业知识和专业技能的教育教学人才。

(二) 学时安排

总学时 3102 学时，总学分 182 学分。公共基础课程 1027 学时（理论 731 学时+实践 396 学时），约占总学时 33.11%；专业课程合计 1325 学时（理论 522 学时+实践 738 学时），约占总学时 42.72%。具体教学进程总体安排和学时分配分别见文后附表 I 和附表 II。

八、教学基本条件

(一) 师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1. 队伍结构

现有专兼职教师 19 人，高级职称 6 人，中级职称 11 人，博士、硕士研究生 16 人。本专业师资队伍结构基本合理，教师的课程专业结构、职称结构、学历结构、年龄结构基本合理。师资队伍保障机制健全，教学管理队伍齐全，管理人员素质较高，能够适应教学管理和学生管理工作的需要，学生管理工作较规范、严明、有序。

2. 专任教师

专任教师具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有旅游英语相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

专业带头人具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外旅游发展需求，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域内具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

兼职教师从本专业相关的高技能人才中聘任，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般具有中级及以上相关专业技术职称或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

1. 专业教室基本条件

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备；有互联网接入和Wi-Fi 环境，实施网络安全防护措施；安装应急照明装置保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道

畅通无阻。

2. 校内实训室

实训室场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准（规定、办法），实训指导教师配备合理，实训管理及实施规章制度齐全，确保能够顺利开展中英文导游、涉外酒店和中英文翻译等实训活动，详见表 8-1。

8-1 旅游英语专业校内实训室

| 序号 | 实训室名称 | 功能 | 基本配置要求 |
|----|----------|------------------------------------|----------------------------------|
| 1 | 中餐实训室 | 承担在校生的实训教学任务，实施工学结合性质实训以及相关竞赛的强化训练 | 中餐圆桌及配套餐具杯具若干 |
| 2 | 西餐实训室 | 承担西餐服务实训教学任务以及相关竞赛的强化训练 | 西餐餐具杯及配套桌椅 |
| 3 | 茶艺实训室 | 承担在校生的茶艺酒水实训教学任务以及相关竞赛的强化训练 | 茶艺桌椅、茶道组等 |
| 4 | 客房实训室 | 承担在校生的客房实训教学任务以及相关竞赛的强化训练 | 标间 1.5 米单人床两张、客房配套等配置 |
| 5 | 语音室多媒体教室 | 用于英语视听说译实操、听力实操、英语写作、计算机辅助英语教学实操 | 现代化语音室设备，计算机桌椅 58 套，多媒体中控台、投影仪一套 |
| 6 | 中餐实训室 | 承担在校生的实训教学任务，实施工学结合性质实训以及相关竞赛的强化训练 | 中餐圆桌及配套餐具杯具若干 |

3. 校外实训条件配置

具有稳定的校外实训基地，能够开展涉外旅游专业相关实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全，详见表 8-2。

8-2 旅游英语专业校外实训条件配备

| 序号 | 名称 | 数量 | 功能 | 企业要求 |
|----|--------|----|--------------------------------|---|
| 1 | 省内旅行社 | 6 | 承担涉外旅游业认识实习、顶岗实习和部分理实一体课程的教学任务 | 国内知名旅行社、岗位设置全面、具有熟悉高等职业教育的企业员工 |
| 2 | 省外旅行社 | 4 | 承担涉外旅游业认识实习、顶岗实习等教学任务 | 国内知名旅行社、岗位设置全面、具有熟悉高等职业教育的企业员工 |
| 3 | 省内景区景点 | 5 | 承担涉外旅游业认识实习、顶岗实习和部分理实一体课程的教学任务 | 世界遗产级的景区或年接待游客过百万的景点，企业岗位设置全面合理，具有熟悉高等职业教育的企业员工 |

| | | | | |
|---|--------|---|---------------------|-------------------------------------|
| 4 | 省外景区景点 | 3 | 承担旅游业认识实习、顶岗实习等教学任务 | 世界遗产级的景区，企业岗位设置全而合理，其有熟悉高等职业教育的企业员工 |
|---|--------|---|---------------------|-------------------------------------|

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

1. 教材选用

本着编选并重、择优选用体现工学结合、特色鲜明的省部级以上高职高专规划教材。根据专业发展变化速度较快的特色，选用近两年内出版的高职高专规划教材比例达到 80%。专业核心课优先选用国家支持开发的专业教学资源库开发的教材，与此同时建设专业核心课程网络教学资源库、建设校级精品课程体系、编写本专业工作过程系统化特色教材。

2. 图书文献

图书文献能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：外语类、语言学类、教育学类、文学类、管理学类、涉外旅游类和岗位实务操作类图书及工具书，及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3. 数字教学资源

建设、配备有与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

（四）教学方法

旅游英语专业教学方法以“语言技能+行业场景”为导向，采用情景模拟（如模拟导游带团、酒店服务）、任务驱动（如跨境旅游项目策划）强化应用能力，结合案例分析（国际旅游纠纷、跨文化沟通案例）深化理解，通过校企合作开展顶岗实习、注重培养跨文化交际、旅游业务英语表达等核心能力，以职业技能竞赛、企业考核检验教学效果。

（五）教学评价

旅游英语专业教学评价以“语言能力+行业适配”为核心，通过课堂表现、测试检验语言基础（如听说读写）与旅游专业术语掌握度，依托项目作业（如旅

游线路英文设计、跨境旅游方案策划)评估实践能力,结合校企二元评价(实习考核、企业反馈)考察岗位适配性,融入跨文化交际情景测试、职业技能竞赛强化综合素养,注重过程性评价与终结性评价结合,持续优化“教-学-评”闭环。

(六) 质量保障

在校院两级的质量保障体系下,旅游英语专业以保障和提高教学质量为目标,统筹考虑影响教学质量的主要因素,健全专业建设与发展规划及其年度实施计划,制定专业调研制度、教学质量监控制度、学籍管理制度、成绩考核制度、课程建设规范、督导制度、顶岗实习制度,具备健全的专业人才培养方案、课程标准、学期教学进程计划及课表、课程教学大纲、实训、实习教学计划及大纲、使用教材目录等,结合课堂教学质量保障体系、校内外实践教学过程质量监控体系、教学诊断与改进、质量年报等保证人才培养质量的工作和各环节的教学质量管理活动,逐步形成了任务、职责、权限明确,相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

1. 组织保障

学校成立教学工作委员会,对全校教学工作和教学管理工作中的重大问题进行参谋、指导、评议和决策。小学教育专业的全体教师负责完成人才培养方案所规定的课程及其它环节的教学任务,开展教学研究,组织师资的培养,不断提高教学质量,安排教师的工作任务,加强实践教学条件建设。教研室主任负责专兼职教师工作任务安排,校企合作大力加强实践教学条件建设。

2. 制度保障

(1) 教学管理制度

为保障教学管理有序进行,本专业须严格执行学校有关教学管理制度,并结合本专业特点制定教学管理规章制度,加强日常教学组织运行与管理,定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进,建立健全巡课、听课、评教、评学等制度,建立与企业联动的实践教学环节督导制度,严明教学纪律,强化教学组织功能,定期开展公开课、示范课等教研活动。

(2) 岗位实习制度

通过岗位实习,帮助学生熟悉社会、培训工作技能、端正工作态度、提升职业素质,为学生的职业道路奠定坚实的基础。实习时间一般为第五学期至第六学

期，共 40 周。集中实习与分散实习相结合，学生在规定的时间内登录“河南省职业学校实习备案”选择校企合作企业或推荐企业完成实习报名，并按要求进入实习单位完成实习。学生在实习结束后，实习单位和校内指导老师依据学生实习工作表现给予学生评价，将学生实习成绩定为：优秀、良好、合格或不合格。实习成绩不合格的学生，不予毕业。

3. 校企合作机制

企业与高职院校都是利益主体，凡是能够有助于企业合法盈利的合作行为都会受到企业的欢迎。校企的深度融合，依赖于双方合作的积极性，因此调动合作方的积极性非常必要。成立由专业带头人、骨干教师、企业负责人、业务骨干及有关专家参加的专业指导委员会，由委员会确立专业人才培养目标，共商人才培养模式和专业教学计划，共同实施人才培养方案。双方签订具有法律规范的协议，明确规定双方的权利义务及责任，在法律约束的框架下，企业与学校都要完善相应的管理制度，强化制度约束的力度。

4. 毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制

对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

九、毕业要求

根据专业人才培养方案确定的目标和培养规格，完成规定的实习实训，全部课程考核合格或修满学分，准予毕业。

十、附录

按照《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成司〔2019〕13 号）、《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61 号）的相关要求，在专业建设委员会指导下，按照学校统一部署，前后开展了行业企业调研、毕业生跟踪调研和在校生学情调研等工作，分析产业发展趋势和行业企业人才需求，明确本专业面向的职业岗位（群）所需要的知识、能力、素质，形成了专业人才培养调研报告。经过山行业企业、教研机构、校内外一线教师和学生代表等参加的论证会论证，进一步明确了专业人才培养目标与培养规格，重构课程体系、安排教学进程，更新完善了教学内容、教学方法、教学资源、教学条件保障等要求。

2025年6月，对照职业教育专业教学标准(2025年)进行了最新制(修)订。

附表 I

旅游英语专业教学进程总体安排表

| 课程类别 | 课程性质 | 课程名称 | 学时数 | | | 学分 | 考核方式 | 开设学期 | | | | | | 备注 | |
|---------|------|----------------------|-----|------|------|----|------|------|----|--------------|----|---|----|----|--|
| | | | 总学时 | 理论学时 | 实践学时 | | | I | II | III | IV | V | VI | | |
| 公共基础课 | 必修 | 思想道德与法治 | 36 | 36 | 0 | 3 | 1 | 2 | | | | | | | |
| | | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 54 | 36 | 18 | 2 | 1 | | | 单周:2 双周:4 | | | | | 1. 单周为理论课2学时, 双周为理论课2学时+实践课2学时 2. 思政课实践教学统一安排的第二学期双周开设。 |
| | | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | 36 | 36 | 0 | 3 | 1 | | | | 2 | | | | |
| | | 形势与政策 I | 8 | 8 | 0 | 1 | 2 | ▲ | | | | | | | 每学期8课时 |
| | | 形势与政策 II | 8 | 8 | 0 | 1 | 2 | | ▲ | | | | | | |
| | | 形势与政策 III | 8 | 8 | 0 | 1 | 2 | | | ▲ | | | | | |
| | | 形势与政策 IV | 8 | 8 | 0 | 1 | 2 | | | | ▲ | | | | |
| | | 军事理论与军训 I | 112 | 0 | 112 | 2 | 2 | ▲ | | | | | | | |
| | | 军事理论与军训 II | 32 | 32 | 0 | 2 | 2 | ▲ | | | | | | | |
| | | 体育 I | 36 | 2 | 34 | 2 | 1 | 2 | | | | | | | |
| | | 体育 II | 36 | 2 | 34 | 2 | 1 | | 2 | | | | | | |
| | | 体育 III | 36 | 2 | 34 | 2 | 1 | | | 2 | | | | | |
| | | 体育 IV | 36 | 2 | 34 | 2 | 1 | | | | 2 | | | | |
| | | 劳动教育 I | 18 | 2 | 16 | 1 | 2 | ▲ | | | | | | | 每周1学时 |
| 劳动教育 II | 18 | 2 | 16 | 1 | 2 | | ▲ | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | |
|----|--------------|------|-----|-----|----|---|----|---|---|---|---|--|----------|
| | 劳动教育III | 18 | 2 | 16 | 1 | 2 | | | ▲ | | | | |
| | 劳动教育IV | 18 | 2 | 16 | 1 | 2 | | | | ▲ | | | |
| | 心理健康教育 | 36 | 26 | 10 | 2 | 2 | 2 | | | | | | |
| | 职业发展与就业指导 I | 36 | 20 | 16 | 2 | 2 | 2 | | | | | | |
| | 职业发展与就业指导 II | 36 | 26 | 10 | 2 | 2 | | | | 2 | | | |
| 选修 | 英语III | 36 | 36 | 0 | 2 | 2 | | | 2 | | | | 文化旅游学院选修 |
| | 英语IV | 36 | 36 | 0 | 2 | 2 | | | | 2 | | | 文化旅游学院选修 |
| | 大学语文 | 36 | 28 | 8 | 2 | 2 | 2 | | | | | | 文化旅游学院选修 |
| | 信息技术 | 36 | 12 | 24 | 2 | 2 | 2 | | | | | | 全校限定选修 |
| | 中华优秀传统文化 | 16 | 16 | 0 | 1 | 2 | ▲ | | | | | | 全校限定选修 |
| | 大学生安全教育-综合篇 | 32 | 32 | 0 | 3 | 2 | ▲ | | | | | | 全校限定选修 |
| | 劳动通论 | 32 | 32 | 0 | 3 | 2 | | ▲ | | | | | 全校限定选修 |
| | 突发事件及自救互救 | 22 | 22 | 0 | 2 | 2 | | ▲ | | | | | 全校限定选修 |
| | 人工智能 | 32 | 32 | 0 | 2 | 2 | | ▲ | | | | | 全校限定选修 |
| | 书法鉴赏 | 10 | 10 | 0 | 1 | | | | ▲ | | | | 全校限定选修 |
| | 现场生命急救知识与技能 | 10 | 10 | 0 | 1 | 2 | | | ▲ | | | | 全校限定选修 |
| | 情商与智慧人生 | 16 | 16 | 0 | 1 | 2 | | | | ▲ | | | 全校限定选修 |
| | 国学智慧 | 32 | 32 | 0 | 3 | 2 | | | | ▲ | | | 全校限定选修 |
| | 有效沟通技巧 | 20 | 20 | 0 | 1 | 2 | | | | | ▲ | | 全校限定选修 |
| | 党史国史 | 10 | 10 | 0 | 1 | 2 | | | | | ▲ | | 全校限定选修 |
| | 国家安全教育 | 25 | 25 | 0 | 2 | 2 | | | | | ▲ | | 全校限定选修 |
| | 小计 | 1027 | 631 | 396 | 65 | | 12 | 7 | 4 | 4 | | | |

| | | | | | | | | | | | | | |
|------------------------|---------------|---------------|-----|-----|-----|----|---|----|----|----|---|--|--|
| | 占比 | 33.11% | | | | | | | | | | | |
| 专业 基础 课程 | 必修 | 综合英语 I | 72 | 36 | 36 | 4 | 1 | 4 | | | | | |
| | | 综合英语 II | 72 | 36 | 36 | 2 | 1 | | 4 | | | | |
| | | 英语听力 I | 36 | 18 | 18 | 2 | 1 | 2 | | | | | |
| | | 英语听力 II | 36 | 18 | 18 | 2 | 2 | | 2 | | | | |
| | | 旅游英语视听说 I | 36 | 18 | 18 | 2 | 1 | | | 2 | | | |
| | | 旅游英语视听说 II | 36 | 18 | 18 | 2 | 2 | | | | 2 | | |
| | | 英语口语 I | 36 | 18 | 18 | 2 | 1 | 2 | | | | | |
| | | 英语口语 II | 36 | 18 | 18 | 2 | 2 | | 2 | | | | |
| | | 英语阅读 I | 36 | 18 | 18 | 2 | 1 | | | 2 | | | |
| | | 英语阅读 II | 36 | 18 | 18 | 2 | 2 | | | | 2 | | |
| | | 旅游概论 | 36 | 18 | 18 | 2 | 1 | 2 | | | | | |
| | | 旅游政策与法规 | 108 | 54 | 54 | 6 | 1 | | 6 | | | | |
| | | 小计 | 576 | 180 | 396 | 30 | | 10 | 14 | 4 | 4 | | |
| 占比 | 18.57% | | | | | | | | | | | | |
| 专业 核 心 课 程 | 必修 | 旅游英语 | 72 | 36 | 36 | 4 | 1 | | 4 | | | | |
| | | 英语口语笔译实务 I | 36 | 18 | 18 | 2 | 2 | | | 2 | | | |
| | | 英语口语笔译实务 II | 36 | 18 | 18 | 2 | 1 | | | | 2 | | |
| | | 跨文化交际 | 36 | 18 | 18 | 2 | 2 | | | 2 | | | |
| | | 目的地和客源国概论 | 72 | 36 | 36 | 4 | 1 | | | 4 | | | |
| | | 导游基础 | 72 | 36 | 36 | 4 | 1 | | 4 | | | | |
| | | 饭店英语 | 36 | 18 | 18 | 2 | 1 | | | 2 | | | |
| | | 小计 | 360 | 180 | 180 | 20 | | | 4 | 14 | 2 | | |
| 占比 | 11.61% | | | | | | | | | | | | |
| 专业 拓 展 课 程 | 必修 | 涉外服务礼仪 | 36 | 18 | 18 | 2 | 2 | | | 2 | | | |
| | | 涉外导游业务 | 36 | 18 | 18 | 2 | 2 | | | 2 | | | |
| | | 旅游产品策划实务 | 36 | 18 | 18 | 2 | 2 | | | 2 | | | |
| | | 茶艺与茶文化 | 36 | 18 | 18 | 2 | 2 | | | 2 | | | |
| | | 旅游新媒体营销 | 36 | 18 | 18 | 2 | 2 | | | 2 | | | |
| | | 精读 1 | 72 | 36 | 36 | 4 | 1 | | | 4 | | | |
| | | 精读 2 | 72 | 36 | 36 | 4 | 1 | | | 4 | | | |

| | | | | | | | | | | | | | |
|------|------------|--------|------|-----|----|----|----|----|----|----|---|---|----------|
| 选修 | 情绪管理 | 10 | 10 | 0 | 1 | 2 | ▲ | | | | | | 文化旅游学院选修 |
| | 婚恋-职场-人格 | 10 | 10 | 0 | 1 | 2 | | ▲ | | | | | 文化旅游学院选修 |
| | 形象管理 | 18 | 18 | 0 | 1 | 2 | | | ▲ | | | | 文化旅游学院选修 |
| | 微表情识别·读脸读心 | 27 | 27 | 0 | 2 | 2 | | | | ▲ | | | 文化旅游学院选修 |
| | 小计 | 389 | 227 | 162 | 23 | | | | 4 | 14 | | | |
| | 占比 | 12.54% | | | | | | | | | | | |
| 第二课堂 | 思想成长 | | | | 4 | | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | |
| | 实践实习和志愿公益 | | | | | | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | |
| | 创新创业 | | | | | | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | |
| | 文体活动 | | | | | | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | |
| | 工作经历 | | | | | | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | |
| | 技能特长 | | | | | | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | |
| 毕业实习 | 岗位实习 I | 360 | | 360 | 20 | | | | | | ▲ | | |
| | 岗位实习 II | 360 | | 360 | 20 | | | | | | | ▲ | |
| | 毕业设计(论文) | 30 | 30 | | 2 | | | | | | | ▲ | |
| | 小计 | 750 | 30 | 720 | 42 | | | | | | | | |
| | 占比 | 24.18% | | | | | | | | | | | |
| 总计 | 3102 | 1248 | 1854 | 182 | | 22 | 25 | 26 | 24 | | | | |

注:

1. 考试课用“1”表示, 考查课用“2”表示
2. ▲表示在对应学期开设课程

附表 II

旅游英语专业课程学时分配

| 课程类别 | | 学时分配 | | | 学时比例 | |
|----------|------------|------|------|--------|--------|--------|
| | | 总学时 | 理论学时 | 实践学时 | | |
| 公共基础课程 | 必修 | 626 | 262 | 364 | 20.18% | |
| | 选修 | 401 | 469 | 32 | 12.93% | |
| 专业课程 | 专业基础课程（必修） | | 576 | 180 | 396 | 18.57% |
| | 专业核心课程（必修） | | 360 | 180 | 180 | 11.61% |
| | 专业拓展课程 | 必修 | 324 | 162 | 162 | 10.44% |
| | | 选修 | 65 | 65 | 0 | 2.10% |
| 毕业实习（必修） | | 750 | 30 | 720 | 24.18% | |
| 合计 | | 3102 | 1248 | 1854 | 100% | |
| 比例分配 | | | | 40.84% | 59.16% | 100% |