

2025 级旅游管理专业人才培养方案

一、专业名称及代码（专业代码）

专业名称：旅游管理

专业代码：540101

二、入学基本要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

三、基本修业年限

三年

四、职业面向

表 4-1 旅游管理专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域	职业类证书
旅游大类（54）	旅游类（5401）	旅行社及相关服务（7291）、游览景区管理（786）、游乐园（9020）、休闲观光活动（9030）	导游（4070401）、旅游团队领队（4-07-04-02）、旅行社计调（4-07-04-03）、旅游咨询员（4-07-04-04）、公共游览场所服务员（4070405）、休闲农业服务员（4-07-04-06）	面向旅游业、“旅游+”新业态的导游、计调、营销、咨询、服务等岗位（群）	导游资格证、旅行社经理资格证、领队证、旅行社计调师

五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗 敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展能力，掌握本专 业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向旅行社及相关服务、游览景区管理、 游乐园、休闲观光活动等行业的导游、旅游团队领队、旅行社计调员、旅游咨询员、公共游览场所服务员

等岗位群，能够从事旅游咨询、旅游产品策划、旅游数字营销、目的地运营管理等工作的高技能人才。

六、 培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训的基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位(群)需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

(一) 素质

1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2. 具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

3. 养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划理念；

4. 具有较强的集体意识和团队合作意识，具有一定的国际视野，能够正确理解多元文化和人类命运共同体内涵；

5. 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

(二) 知识

1. 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识；

2. 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识；

3. 了解智慧旅游、“旅游+”等旅游行业发展新理念、新趋势，熟悉旅游行业的新业态、新模式等知识；

4. 掌握地理、历史、民俗、非物质文化遗产、旅游服务礼仪等方面的专业基础理论知识；

5. 掌握接待服务、项目策划、产品设计、服务质量管理、客户关系管理等专

业核心知识；

6. 掌握信息技术基础知识和旅游企业常用办公软件应用相关知识，熟悉线上产品展示、产品维护、与顾客在线答疑等知识；

7. 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好。

(三) 能力

1. 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关技能；

2. 具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

3. 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力；

4. 具有处理旅游服务中常见问题的能力，具备应对突发事件的能力；

5. 具备旅游咨询、接待讲解、订单跟踪等工作领域内的对客服务能力；

6. 具有服务质量控制、客户关系维护、部门运营、产品策划、数字营销的能力；

7. 具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

8. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

9. 具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

10. 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力。

七、课程设置及学时安排

(一) 课程设置

本专业课程主要包括公共基础课程和专业课程。

1. 公共基础课程

公共基础课程分为必修课程和选修课程。

公共基础必修课程开设 9 门课程，包括思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、军事理论与军训、体育、劳动教育、心理健康教育、职业发展与就业指导。

公共基础选修课程开设 14 门课程，包括英语、信息技术、中华优秀传统文化、大学生安全教育-综合篇、劳动通论、突发事件及自救互救、人工智能、书法鉴赏、现场生命急救知识与技能、情商与智慧人生、国学智慧、有效沟通技巧、党史国史、国家安全教育。

2. 专业课程

专业课包括专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课程。

(1) 专业基础课程

专业基础课程包括 8 门课程，均为必修课，包括管理学基础、旅游概论、旅游政策与法规、旅游职业礼仪、旅游历史文化、中国旅游地理、客源地与目的地概况、旅游消费者行为。

(2) 专业核心课程

专业核心课程包括 8 门课程，均为必修课，包括旅行社经营与管理、景区服务与管理、酒店经营与管理、旅游电子商务、旅行策划理论与实务、旅游新媒体营销、旅游服务质量管理、客户关系管理，详见表 7-1。

(3) 专业拓展课程

专业拓展课程共设置 12 门课程，8 门必修课程和 4 门选修课程，必修课程包括导游业务、全国导游基础、地方导游基础、茶艺与茶文化、摄影技术、研学策划与服务、旅游英语口语、导游词创作与讲解；选修课程包括情绪管理、恋爱-职场-人格、形象管理、微表情识别·读脸读心。

7-1 旅游管理专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程涉及的主要领域	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	旅行社经营与管理	<ul style="list-style-type: none"> ①旅游咨询接待。 ②旅游线路设计。 ③旅游产品营销。 ④旅游产品采购。 ⑤旅游产品质量监控。 	<ul style="list-style-type: none"> ①掌握旅行社产品设计与开发方法，旅行社产品价格制定策略，旅行社计调业务的工作流程。 ②熟悉旅行社的客户管理、质量管理和营销管理。 ③了解旅行社的财务管理和人力资源管理。 ④要求运用案例教学，过程考核以案例剖析为重点，实训课课时不低于 50%。

2	景区服务与管理	<ul style="list-style-type: none"> ①景区接待服务。 ②漏了设施操作与维护管理。 ③景区产品。 ④景区运营推广。 ⑤景区管理。 ⑥景区活动策划。 ⑦景区质量监控。 	<ul style="list-style-type: none"> ①掌握景区接待、解说、商业（娱乐、购物、餐饮、客房）服务的技巧，景区服务。 ②质量管理的方法，景区营销管理的策略。 ③熟悉景区设施设备维护与安全管理的的方法，景区环境管理的方法，景区资源管理与可持续发展的理论与内容。 ④要求实训课课时不低于 35%。
3	酒店经营与管理	<ul style="list-style-type: none"> ①酒店接待服务。 ②酒店活动策划。 ③酒店营销。 ④酒店运营与管理。 ⑤酒店服务质量管理。 	<ul style="list-style-type: none"> ①掌握酒店管理基础理论、酒店经营理念及其演变。 ②熟悉酒店经营战略的选择与实施、酒店市场营销策划与实施方法、酒店服务质量的测定与控制方法。 ③了解酒店投资决策内容与方法，酒店各业务部门的运作与管理方法、酒店人力资源的开发与管理方法，酒店经营绩效的分析与评价方法。 ④要求实训课课时不低于 35%。
4	旅游电子商务	<ul style="list-style-type: none"> ①信息搜索与筛选。 ②主流商业模式分析。 ③旅游电子商务网站诊断分析。 ④旅游电子商务网站建设与维护。 ⑤安全支付系统使用与维护。 	<ul style="list-style-type: none"> ①掌握旅游电子商务商业运营模式，旅游产品在线更新维护。 ②熟悉旅游电子商务网络技术基础，旅游电子商务安全与支付系统。 ③了解旅游电子商务体系，旅游电子商务网站建设与维护。 ④教师应依托实训软件系统进行实践操作，实训课课时不低于 50%
5	旅游策划理论与实务	<ul style="list-style-type: none"> ①市场调研、了解市场需求。 ②确定策划主题。 ③领写策划文案。 ④实施策划方案。 ⑤成本控制、活动跟进、风险管控。 	<ul style="list-style-type: none"> ①掌握产品策划前期市场调研的基本方法，旅游策划的程序与技巧，旅游产品策划、旅游形象策划、旅游节事策划的流程与方法，文案撰写的技巧。 ②熟悉旅游公共关系策划、旅游品牌策划、旅游营销策划的基本理论与方法。 ③了解旅游发展战略策划相关基础内容，项目策划的成本控制、活动跟进、风险管控等。 ④教师应指导学生完成至少一项应用案例，实训课课时不低于 60%。
6	旅游新媒体营销	<ul style="list-style-type: none"> ①旅游新媒体营销概述。 ②旅游新媒体营销策略。 ③旅游新媒体营销资源整合。 ④旅游新媒体营销策划。 ⑤旅游新媒体营销渠道。 ⑥旅游新媒体营销数据分析，旅游新媒体营销内容变现。 	<ul style="list-style-type: none"> ①了解旅游新媒体营销的现状与发展趋势，新媒体营销人员的基本素养。 ②掌握新媒体营销策略及方法，分析学会用户画像并确定营销传播面向受众群体，分析营销数据，实现内容变现。 ③熟悉撰写旅游营销策划方案，根据方案选择对应的营销渠道或营销矩阵并根据平

			台特色有针对性发布动态信息。 ④要求实习实训课课时占比不低于 60%。
7	旅游服务质量管理	①活动整体质量把控。 ②对安全、卫生、服务、成本服务质量等方面进行质量监督。 ③发现问题并提出改进意见。 ④分析运营数据，优化服务策略	①掌握旅游服务的标准，顾客满意度与忠诚度的调查方法，旅游服务质量评价方法，服务质量提升措施。 ②熟悉旅游服务过程管理，分析运营数据，优化服务策略。 ③了解服务者角色及应达成的指标。
8	客户关系管理	①客户信息管理。 ②客户需求洞察与服务定制。 ③客户沟通与关系维护。 ④客户价值提升与市场拓展	①掌握客户关系管理基础知识，客户画像构建方法，客户资源获取的途径渠道，客户满意度的评价方法，客户投诉处理、客户关系维护的技巧、客户档案管理方法。 ②熟悉客户管理流程和客户周期管理方法。 ③了解建立客户档案和维护客户关系的基本方法。

3. 实习实训

除在课程中设置一定的实验、实习、社会实践等安排之外，对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行中餐服务、西餐服务、模拟导游服务、商务礼仪与沟通等实训，在第五学期至第六学期进行校外实习，共 40 周。

4. 其它要求

教育教学过程中，开展多种主题和专题教育或实践活动，参加对应的职业能力比赛，参加与专业相关的应用能力等级考试，培养学生学习中主体意识，工作中的协作整体意识，使他们成为一个全面发展、具有创新思维和工匠精神、具备专业知识和专业技能的教育教学人才。

（二）学时安排

总学时 3138 学时，总学分 186 学分。公共基础课程 1053 学时（理论 665 学时+实践 398 学时），约占总学时 33.88%；专业课程合计 1325 学时（理论 612 学时+实践 713 学时），约占总学时 42.22%。具体教学进程总体安排和学时分配分别见文后附表 I 和附表 II。

八、教学基本条件

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1. 队伍结构

本专业现有专兼职教师 17 人，其中专任教师 10 人，高级职称 6 人，中级职称 10 人，硕士研究生 6 人，双师型的结构比例达到 75%。本专业师资队伍结构基本合理，教师的课程专业结构、职称结构、学历结构、年龄结构基本合理。师资队伍保障机制健全，教学管理队伍齐全，管理人员素质较高，能够适应教学管理和学生管理工作的需要，学生管理工作较规范、严明、有序。

2. 专任教师

专任教师具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有旅游管理相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

专业带头人具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外旅游发展需求，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域内具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

兼职教师从本专业相关的高技能人才中聘任，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般具有中级及以上相关专业技术职称或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

1. 专业教室基本条件

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备；有互联网接入和Wi-Fi环境，实施网络安全防护措施；安装应急照明装置保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道

畅通无阻。

2. 校内实训室

实训室场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准（规定、办法），实训指导教师配备合理，实训管理及实施规章制度齐全，确保能够顺利开展导游、酒店等实训活动，详见表 8-1。

8-1 旅游管理专业校内实训室

序号	实训室名称	功能	基本配置要求
1	中餐实训室	承担在校生的实训教学任务，实施工学结合性质实训以及相关竞赛的强化训练	中餐圆桌及配套餐具杯具若干
2	西餐实训室	承担西餐服务实训教学任务以及相关竞赛的强化训练	西餐餐具杯及配套桌椅
3	茶艺实训室	承担在校生的茶艺酒水实训教学任务以及相关竞赛的强化训练	茶艺桌椅、茶道组等
4	客房实训室	承担在校生的客房实训教学任务以及相关竞赛的强化训练	标间 1.5 米单人床两张、客房配套等配置
5	语音室多媒体教室	用于英语视听说译实操、听力实操、英语写作、计算机辅助英语教学实操	现代化语音室设备，计算机桌椅 58 套，多媒体中控台、投影仪一套
6	中餐实训室	承担在校生的实训教学任务，实施工学结合性质实训以及相关竞赛的强化训练	中餐圆桌及配套餐具杯具若干

3. 校外实训条件配置

具有稳定的校外实训基地，能够开展旅游管理专业相关实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全，详见表 8-2。

8-2 旅游管理专业校外实训条件配备

序号	名称	数量(家)	功能	企业要求
1	省内旅行社	6	承担旅游业认识实习、顶岗实习和部分理实一体课程的教学任务	国内知名旅行社、岗位设置全面、具有熟悉高等职业教育的企业员工
2	省外旅行社	4	承担旅游业认识实习、顶岗实习等教学任务	国内知名旅行社、岗位设置全面、具有熟悉高等职业教育的企业员工
3	省内景区景点	5	承担旅游业认识实习、顶岗实习和部分理实一体课程的教学任务	世界遗产级的景区或年接待游客过百万的景点，企业岗位设置全面合理，具有熟悉高等职业教育的企业员工

4	省外景区景点	3	承担旅游业认识实习、顶岗实习等教学任务	世界遗产级的景区,企业岗位设置全而合理,其有熟悉高等职业教育的企业员工
---	--------	---	---------------------	-------------------------------------

（三）教学资源

1. 课程相关资源保障

本着编选并重、择优选用体现工学结合、特色鲜明的省部级以上高职高专规划教材。根据专业发展变化速度较快的特色,选用近两年内出版的高职高专规划教材比例达到 80%。专业核心课优先选用国家支持开发的专业教学资源库开发的教材。

建设专业核心课程网络教学资源库;重视图书资源建设,保证每年不少于 8 万元的专用图书购置经费;建设校级精品课程体系;编写本专业工作过程系统化特色教材;编制专业优质课程多媒体课件为学生提供丰富的学习资源。

2. 信息服务与网络资源保障

建设本专业学习网站,构建网络教学平台、资源库管理平台、试题库与技能鉴定考试系统等。旅游管理专业应依托学校的网络平台和网络信息设施,使现代信息和通讯技术能有效地用于教学,使师生能够利用信息和通讯技术进行自学、获得信息。

（四）教学方法

旅游管理专业教学方法注重多元融合:理论教学通过课堂讲授、案例分析和专题研讨夯实基础;实践教学依托校内实训、实地考察与企业实习提升实操能力;创新教学借助情景模拟、线上资源及跨学科联动培养综合素养,形成“理论+实践+创新”的立体教学模式。

（五）教学评价

旅游管理专业教学评价注重多元综合:既考核理论知识掌握度(如笔试、论文),也评估实践操作能力(如模拟服务、项目策划);结合企业导师、行业专家参与的过程性评价(如实习表现、团队协作)与期末终结性评价;引入游客满意度调研、项目落地效果等行业反馈作为校外评价指标,形成“知识+技能+行业认可”的立体化评估体系。

（六）质量保障

在校院两级的质量保障体系下,旅游管理专业以保障和提高教学质量为目

标，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，健全专业建设与发展规划及其年度实施计划，制定专业调研制度、教学质量监控制度、学籍管理制度、成绩考核制度、课程建设规范、督导制度、顶岗实习制度，具备健全的专业人才培养方案、课程标准、学期教学进程计划及课表、课程教学大纲、实训、实习教学计划及大纲、使用教材目录等，结合课堂教学质量保障体系、校内外实践教学过程质量监控体系、教学诊断与改进、质量年报等保证人才培养质量的工作和各环节的教学质量管理活动，逐步形成了任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

1. 组织保障

学校成立教学工作委员会，对全校教学工作和教学管理工作中的重大问题进行参谋、指导、评议和决策。小学教育专业的全体教师负责完成人才培养方案所规定的课程及其它环节的教学任务，开展教学研究，组织师资的培养，不断提高教学质量，安排教师的工作任务，加强实践教学条件建设。教研室主任负责专兼职教师工作任务安排，校企合作大力加强实践教学条件建设。

2. 制度保障

（1）教学管理制度

为保障教学管理有序进行，本专业须严格执行学校有关教学管理制度，并结合本专业特点制定教学管理规章制度，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

（2）岗位实习制度

通过岗位实习，帮助学生熟悉社会、培训工作技能、端正工作态度、提升职业素质，为学生的职业道路奠定坚实的基础。实习时间一般为第五学期至第六学期，共 40 周。集中实习与分散实习相结合，学生在规定的时间内登录“河南省职业学校实习备案”选择校企合作企业或推荐企业完成实习报名，并按要求进入实习单位完成实习。学生在实习结束后，实习单位和校内指导老师依据学生实习工作表现给予学生评价，将学生实习成绩定为：优秀、良好、合格或不合格。实习成绩不合格的学生，不予毕业。

3. 校企合作机制

企业与高职院校都是利益主体，凡是能够有助于企业合法盈利的合作行为都会受到企业的欢迎。校企的深度融合，依赖于双方合作的积极性，因此调动合作方的积极性非常必要。成立由专业带头人、骨干教师、企业负责人、业务骨干及有关专家参加的专业指导委员会，由委员会确立专业人才培养目标，共商人才培养模式和专业教学计划，共同实施人才培养方案。双方签订具有法律规范的协议，明确规定双方的权利义务及责任，在法律约束的框架下，企业与学校都要完善相应的管理制度，强化制度约束的力度。

4. 毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制

对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

九、毕业要求

根据专业人才培养方案确定的目标和培养规格，完成规定的实习实训，全部课程考核合格或修满学分，准予毕业。

十、附录

按照《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成司〔2019〕13号）、《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）的相关要求，在专业建设委员会指导下，按照学校统一部署，前后开展了行业企业调研、毕业生跟踪调研和在校生学情调研等工作，分析产业发展趋势和行业企业人才需求，明确本专业面向的职业岗位（群）所需要的知识、能力、素质，形成了专业人才培养调研报告。经过山行业企业、教研机构、校内外一线教师和学生代表等参加的论证会论证，进一步明确了专业人才培养目标与培养规格，重构课程体系、安排教学进程，更新完善了教学内容、教学方法、教学资源、教学条件保障等要求。

2025年6月，对照职业教育专业教学标准（2025年）进行了最新制（修）订。

附表 I

旅游管理专业教学进程总体安排表

课程类别	课程性质	课程名称	学时数			学分	考核方式	开设学期						备注	
			总学时	理论学时	实践学时			I	II	III	IV	V	VI		
公共基础课	必修	思想道德与法治	36	36	0	3	1	2							
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	54	36	18	2	1			单周:2 双周:4					1. 单周为理论课2学时,双周为理论课2学时+实践课2学时 2. 思政课实践教学统一安排在第二学期双周开设。
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	36	36	0	3	1				2				
		形势与政策 I	8	8	0	1	2	▲							每学期8课时
		形势与政策 II	8	8	0	1	2		▲						
		形势与政策 III	8	8	0	1	2			▲					
		形势与政策 IV	8	8	0	1	2				▲				
		军事理论与军训 I	112	0	112	2	2	▲							
		军事理论与军训 II	32	32	0	2	2	▲							
		体育 I	36	2	34	2	1	2							
		体育 II	36	2	34	2	1		2						
		体育 III	36	2	34	2	1			2					
		体育 IV	36	2	34	2	1				2				
		劳动教育 I	18	2	16	1	2	▲							每周1学时
劳动教育 II	18	2	16	1	2		▲								

选修	劳动教育III	18	2	16	1	2			▲				
	劳动教育IV	18	2	16	1	2				▲			
	心理健康教育	36	26	10	2	2	2						
	职业发展与就业指导 I	36	20	16	2	2	2						
	职业发展与就业指导 II	36	26	10	2	2				2			
	英语 I	36	36	0	2	2	2						
	英语 II	36	36	0	2	2		2					
	英语III	36	36	0	2	2			2				
	英语IV	36	36	0	2	2				2			
	大学语文	36	28	8	2	2	2						文化旅游学院选修
	信息技术	36	12	24	2	2	2						全校限定选修
	中华优秀传统文化	16	16	0	1	2	▲						全校限定选修
	大学生安全教育-综合篇	32	32	0	3	2	▲						全校限定选修
	劳动通论	32	32	0	3	2		▲					全校限定选修
	突发事件及自救互救	22	22	0	2	2		▲					全校限定选修
	人工智能	32	32	0	2	2		▲					全校限定选修
	书法鉴赏	10	10	0	1	2			▲				全校限定选修
	现场生命急救知识与技能	10	10	0	1	2			▲				全校限定选修
	情商与智慧人生	16	16	0	1	2				▲			全校限定选修
	国学智慧	32	32	0	3	2				▲			全校限定选修
有效沟通技巧	20	20	0	1	2					▲		全校限定选修	
党史国史	10	10	0	1	2					▲		全校限定选修	
国家安全教育	25	25	0	2	2					▲		全校限定选修	
小计	1063	667	396	65		14	7	6	6				

	占比	33.88%											
专业基础课程	必修	管理学基础	72	36	36	4	1	4					
		旅游概论	36	18	18	2	1	2					
		旅游政策与法规 I	72	36	36	4	2		4				
		旅游政策与法规 II	36	18	18	2	1			2			
		旅游职业礼仪	36	18	18	2	2	2					
		旅游历史文化	72	36	36	4	2	4					
		中国旅游地理	36	18	18	2	2	2					
		客源地与目的地概况	36	18	18	2	2		2				
		旅游消费者行为	36	18	18	2	2			2			
		小计	432	196	196	26		14	6	4			
	占比	13.77%											
专业核心课程	必修	旅行社经营与管理	72	36	36	4	1		4				
		景区服务与管理	72	36	18	4	1			4			
		酒店经营与管理	72	36	36	4	2			4			
		旅游电子商务	72	36	36	4	2			4			
		旅游策划理论与实务	72	36	36	4	1			4			
		旅游新媒体营销	36	18	18	2	1				2		
		旅游服务质量管理	36	18	18	2	2				2		
		客户关系管理	36	18	18	2	2				2		
	小计	468	234	252	26			4	12	10			
	占比	14.91%											
		导游业务	72	36	36	4	1		4				
		全国导游基础	72	36	36	4	1		4				
		地方导游基础	36	18	18	2	2		2				
		茶艺与茶文	36	18	18	2	2		10		2		

附表II

旅游管理专业课程学时分配

课程类别		学时分配			学时比例	
		总学时	理论学时	实践学时		
公共基础课程	必修	626	260	366	19.95%	
	选修	437	405	32	13.93%	
专业课程	专业基础课程（必修）		432	196	196	13.77%
	专业核心课程（必修）		468	234	252	14.91%
	专业拓展课程	必修	360	180	180	11.47%
		选修	65	65	0	2.07%
毕业实习（必修）		750	30	720	23.90%	
合计		3138	1370	1746	100%	
比例分配			44.98%	55.02%	100%	