

2025 级会展策划与管理专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：会展策划与管理

专业代码：540112

二、入学基本要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

三、基本修业年限

三年

四、职业面向

表 4-1 会展策划与管理专业职业面向

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位(群)或技术领域	职业类证书
旅游大类(54)	旅游类(5401)	会议、展览及相关服务(728)、其他商务服务业(729)	会展策划专业人员(2-06-07-05)、陈列展览设计人员(2-09-06-09)、营销员(4-01-02-01)、互联网营销师S(4-01-06-02)、会展服务师(4-07-07-01)、会展设计师(4-08-08-21)、婚礼策划师(4-10-05-02)、全媒体运营师S(4-13-01-05)	会展项目策划、会展创意设计、会展营销推广、会展项目运营及技术管理、会展现场服务、会展项目数字化展示、研学项目运营	会展管理、研学旅行策划与管理、研学旅行课程设计与实施、新媒体营销

五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面

发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向会议、展览及相关服务、其他商务服务业等职业，能够从事高新技术条件下项目策划、会展营销推广、会展项目运营及技术管理、会展现场服务等工作的高技能人才。

六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升素质、知识、能力，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（一）素质

1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；
2. 具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；
3. 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚；
4. 养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划理念。

（二）知识

1. 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化；
2. 掌握必备的美育知识、身体运动的基本知识和至少1项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准；
3. 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；
4. 掌握管理学基础、旅游概论、商务礼仪与沟通、会展文案写作、会展概

论、会展英语等方面的专业基础理论知识；

5. 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识；

6. 掌握会展项目管理、会展策划、会展营销、会展运营管理、会展现场管理、会展活动创意、会展展示设计、会展数字化应用等会展专业核心课程知识；

（三）能力

1. 具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

2. 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，

3. 具有安全管理和面临公共卫生突发事件的应急处理能力；

4. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析 问题和解决问题的能力。

5. 具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

6. 具有较强的创意策划、组织运营、执行服务能力；

7. 具有较强的会展市场调研、营销宣传推广的能力；

七、课程设置及学时安排

（一）课程设置

主要包括公共基础课程和专业课程。

1. 公共基础课程

包括公共基础必修课程和公共基础选修课程。

（1）公共基础必修课程

主要包括：思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、军事理论与军训、体育、劳动教育、心理健康教育、大学生职业发展与就业指导。

（2）公共基础选修课程

主要包括：英语、大学语文、信息技术、中华优秀传统文化、大学生安全教育、劳动通论、突发事件及自救互救、人工智能、书法鉴赏、现场生命急救知识与技能、情商与智慧人生、国学智慧、有效沟通技巧、党史国史、国家安全教育，

详见表 7-1。

表 7-1 公共基础课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	教学目标	主要教学内容	教学要求
1	思想道德与法治	<p>素质目标：培养学生的科学人文素养、批判精神和创新精神；培养学生严谨、求实的工作态度和学习态度；培养学生廉洁自律、爱岗敬业的职业操守。</p> <p>知识目标：掌握马克思主义人生观、价值观理论，自觉践行社会主义核心价值观；掌握社会主义道德核心与原则，在投身崇德向善的实践中不断提高道德品质；掌握我国社会主义宪法和有关法律的基本精神和主要规定。</p> <p>能力目标：通过探究式学习，引导学生探究现实生活中的道德和法律问题，明辨是非善恶；通过研究性学习，引导学生掌握处理问题的科学方法；通过课程实践，引导学生形成正确的职业观念，提高自身的思想道德素质和法治素养。</p>	<p>①系统了解、认识、掌握正确的人生观以及辩证地对待人生矛盾；</p> <p>②理想信念的内涵及重要性；</p> <p>③爱国主义及其时代内涵，弘扬和践行中国精神；</p> <p>④社会主义核心价值观的基本内容及其践行；</p> <p>⑤社会主义道德的核心和原则；</p> <p>⑥社会主义法律的本质特征、运行、体系，建设社会主义法治体系的重大意义、主要内容，法治思维及其内涵。</p>	<p>①以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导、以社会主义核心价值观为主线，引导学生理解新时代内涵与历史使命；</p> <p>②进行道德观教育，强调公民道德准则的实践路径；</p> <p>③实施法治观教育，注重依法行使权利与履行义务。</p>
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>素质目标：通过本课程的学习，帮助大学生深刻领会毛泽东思想和中国特色社会主义思想的真理力量和实践伟力，增进政治认同、思想认同、理论认同、情感认同，坚定对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念，自觉做中国特色社会主义思想的坚定信仰者和忠实实践者。</p> <p>知识目标：通过学习，帮</p>	<p>①马克思主义中国化时代化理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义；</p> <p>②中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验。</p>	<p>①系统了解、认识、掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观各自形成的社会历史条件、形成发展过程、主要内容和历史地位；</p> <p>②理解和领会党和国家制定的各项方针政策的理论依据及意义，能够辨析各种错误思潮和理论，增强对马克思主义和中国特色社会主义的理想</p>

	<p>助大学生深刻领会党在把马克思主义中国化时代化的进程中形成的这些理论成果的深刻内涵和精神实质；完整把握基本原理、基本观点和基本知识，并把马克思主义中国化时代化的这些理论成果作为一个一脉相承又与时俱进的统一整体来把握。</p> <p>能力目标：树立历史观点、国情意识和问题意识，具备运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题的能力。</p>		<p>信念，自觉投身于中国特色社会主义伟大实践。</p>
3	<p>素质目标：通过本课程的学习，帮助大学生深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想的真理力量和实践伟力，增进政治认同、思想认同、理论认同、情感认同，坚定对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对实现中华民族伟大复兴中国梦的信心，自觉做习近平新时代中国特色社会主义思想的坚定信仰者和忠实实践者。</p> <p>知识目标：通过本课程的学习，帮助大学生系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和科学体系，把握这一思想的世界观、方法论和贯穿其中的立场观点方法，深刻领悟蕴含其中的道理学理哲理，培养理论思维、增进思想智慧。</p> <p>能力目标：通过本课程的学习，帮助大学生灵活运用本课程的知识分析和解决现实问题，提高实践能</p>	<p>①习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求，包括“十个明确”“十四个坚持”“十三个方面成就”“六个必须坚持”等内容体系；</p> <p>②了解这一思想创立发展的基本脉络、主要内容及其完整的科学体系。</p>	<p>①原汁原味学。本课程以习近平总书记提出的最新思想理念、讲话、报告等为主要学习内容，需要立足党的二十大报告和党的二十届历次全会精神、习近平总书记“七一”重要讲话、《中共中央关于党的百年奋斗重大成就和历史经验的决议》以及《习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要》等内容开展有针对性、实效性、感染力的学习；</p> <p>②立足时代学。本课程的学习需要处理好中国“大时代”和自身“小时代”之间的关系。既要立足“大时代”，又要结合自身“小时代”充分发挥自身所处的时代红利，创造最大的时代价值；</p> <p>③联系实际学。本课程的学习需要联系当前现状、结合生活实际。要在知行合一中增强本领，在新时代中有大作为。</p>

		力和创新思维，增强社会责任感和历史使命感，切实做到学思用贯通、知信行统一，成为有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代人才。		
4	形势与政策	<p>素质目标：引导学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地，勇做担当民族复兴大任的时代新人。</p> <p>知识目标：掌握每学期“形势与政策”课的教学要点，认识当前和今后一个时期的国内外形势，理解党和国家最新出台的方针政策，熟悉和了解马克思主义的立场、观点和方法，掌握政治、经济、文化、历史以及社会等多领域的知识和信息，开拓视野，结合各自专业特点构建科学合理的知识结构。</p> <p>能力目标：提升理论联系实际能力，能运用理论分析国内外形势以及党和国家的大政方针。增强理解能力，能理清社会形势，正确领会党的路线方针政策精神，逐步形成敏锐的洞察力和深刻的理解力，尤其是加强对国内外重大事件、敏感问题、社会热点难点、疑点问题的思考，提升理性思维能力和社会适应能力。</p>	<p>①党的基本理论、基本路线、基本纲领和基本经验教育；</p> <p>②推进对我国改革开放和社会主义现代化建设的形势、任务和发展成就的教育；进行党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施的教育；</p> <p>③当前国际形势与国际关系的状况、发展趋势和我国的对外政策，世界重大事件及党和政府的原则立场教育。</p>	<p>①必须深刻理解习近平新时代中国特色社会主义思想；</p> <p>②必须认真研读、领会教材内容和教育部下发的教学要点；</p> <p>③必须适应形势发展变化要求，紧扣社会热点、难点开展教学。不断提高课程针对性、实效性，体现教学要点要求；</p> <p>④培养学生的批判性思维和解决问题的能力，能够以科学的态度和方法分析国内外形势。</p>
5	军事理论与军训	素质目标： 具备基本军事素养、良好组织纪律观念和顽强拼搏的过硬作风；具有坚韧不拔、吃苦耐劳和团结协作的精神。	<p>①军事技能训练（集中军训）：共同条令教育与队列训练，战术训练，防卫技能与战时防护，战备基础与应用训练，内务与养成</p>	<p>①技能训练采用讲解示范、组织练习、评比竞赛、汇报表演等形式开展；</p> <p>②理论课采用线上教学和教师线下答疑的形式</p>

		<p>知识目标：了解国防、军事基本知识，增强国防观念和国家安全意识。</p> <p>能力目标：具备一定的军事技能。</p>	<p>教育：</p> <p>②军事理论教学：中国国防，国家安全，军事思想，现代战争，信息化装备。</p>	开展，重视信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理。
6	体育	<p>素质目标：激发学生的爱国热情；培养学生勇敢顽强的意志品质和团结协作的精神；树立和谐相处、公平竞争的规则意识；树立守时、守纪、诚实守信的价值观。</p> <p>知识目标：了解运动项目参与的基本理论知识和发展概况；掌握基本的运动技能；了解运动项目的基本规则和裁判法。</p> <p>能力目标：学会 1-2 项体育项目的基本技术和简单战术；学会运用体育理论知识与运动技能进行安全、科学的身体锻炼；能制定可行的个人锻炼计划。</p>	<p>①理论部分：融入实践教学，涵盖科学锻炼、营养、损伤预防及职业病体育疗法等知识；</p> <p>②实践部分</p> <p>基础体能：发展心肺功能、力量、耐力等基本素质；</p> <p>必修项目：广播体操、太极拳、八段锦；</p> <p>选修项目：开设篮球、排球、足球、乒乓球、羽毛球、网球、武术、定向越野、健美操、飞盘等项目。</p>	<p>①内容基础性与实用性相结合；</p> <p>②教学方法多样化与个性化相结合；</p> <p>③将安全教育放在首位。</p>
7	劳动教育	<p>素质目标：增强劳动意识、劳动习惯、劳动精神；塑造崇尚劳动、尊重劳动、劳动光荣的价值观。</p> <p>知识目标：了解劳动重要性、必要性；了解劳动岗位职责要求及安全注意事项。</p> <p>能力目标：掌握劳动工具的使用方法及要求；掌握劳动岗位基本技能。</p>	<p>①日常生活劳动教育：处理个人生活事务，培养独立生活能力；</p> <p>②生产劳动教育：参与实际的生产活动，体验从理论到实践的转化；</p> <p>服务性劳动教育：运用劳动技能为他人和社会提供服务，培养社会责任感。</p>	<p>①理论课采用线上教学和教师线下答疑的形式开展，重视信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理；</p> <p>②在专业教学中有机渗透，培养学生严谨规范的劳动习惯，弘扬劳模精神和工匠精神；</p> <p>③组织开展课外劳动实践活动；</p> <p>④举办“劳模大讲堂”、优秀毕业生报告会等形式营造劳动文化氛围；</p> <p>⑤建立健全安全教育与管理体系，制定劳动实践风险防控预案，全面保障学生安全。</p>

8	心理健康教育	<p>素质目标：使学生树立正确“三观”意识，牢固树立专业和终身职业思想，培养健全人格和积极向上的人生态度。</p> <p>知识目标：使学生了解心理健康有关理论，明确心理健康教育目的及意义，了解个体心理发展特征及异常表现，掌握自我调适的基本知识。</p> <p>能力目标：使学生具备自我探索能力、心理调适能力及心理发展能力、心理状态评估能力、自我管理能力等。</p>	<p>①了解心理健康的基础知识：大学生心理健康导论，大学生心理咨询，大学生心理困惑及异常心理；</p> <p>②了解自我，发展自我：大学生的自我意识与培养，大学生人格发展与心理健康；</p> <p>③提高自我心理调适能力：大学期间生涯规划及能力发展，大学生学习心理，大学生情绪管理，大学生人际交往，大学生恋爱心理及性心理，大学生压力管理与挫折应对，大学生生命教育与心理危机应对；</p> <p>④实践教学。</p>	<p>①采用理论与体验相结合、讲授与训练一体化的教学模式；</p> <p>②综合运用课堂讲授、案例分析、小组讨论、角色扮演、心理测验、团体训练、情景模拟、心理情景剧等多种方法；</p> <p>③注重采用心理测评工具、音像资料及国家级精品在线课程等数字化教学资源。</p>
9	大学生职业发展与就业指导	<p>素质目标：激励大学生自觉把个人的职业理想融入国家事业中，树立健康、科学的就业观念和择业观念，培养爱岗敬业的职业道德。</p> <p>知识目标：掌握就业形势和政策、了解职业生涯规划的理论和步骤。自觉培育职业素质和能力；掌握全面的求职技巧。</p> <p>能力目标：准确分析就业形势、合理定位、科学决策，撰写合格的职业生涯规划书。注重提升职业素养，培育个人求职能力，顺利入职。</p>	<p>①职业规划与发展：唤醒职业规划意识，了解职业规划理论、内容及方法；</p> <p>②自我认知与分析：澄清自我价值观，发现自己的职业兴趣，识别个人能力优势，解读自我气质和性格数据；</p> <p>③职业探索与设计：了解职业，认识职业环境，理清岗位标准，职业目标决策，撰写生涯发展报告；</p> <p>④就业信息管理：了解就业形势，把握就业政策，调适就业心理；</p> <p>⑤就业技巧：职场礼仪，简历制作，模拟面试，就业权益保护；</p> <p>⑥职业适应与发展：提升自我管理能力，做高情商职业人。</p>	<p>①本课程以促进毕业生高质量充分就业为核心，通过帮助学生探索各个行业背景下的职业发展方向、进行科学合理职业规划为课程教学目标；</p> <p>②课程内容将时代发展、行业需求、岗位工作标准融入教学全过程；</p> <p>③采用“引、思、讲、练、拓”等教学策略全方位育人，第一课堂与实践活动、咨询活动第二课堂协同育人；</p> <p>④采用案例分析、小组讨论、角色扮演、现场参观、专家讲座等教学方法；</p> <p>⑤将人工智能、数字化、信息化教学手段和丰富教学资源融入教学过程；</p> <p>⑥采用小班化教学。</p>
10	英语	<p>素质目标：了解不同文化背景下的沟通方式和礼仪，具备跨文化沟通能力，以便更好地与不同国家和文化背景的人进行交流；帮助学生树立正确的三观，深化爱党、爱国、爱</p>	<p>①语言基础模块：聚焦词汇、语法、句型等核心知识，强化听、说、读、写、译五项基本技能训练，覆盖日常对话、职场交际等场景化内容；</p> <p>②跨文化与思政模块：解</p>	<p>①融入中华传统文化与爱国、诚信、敬业等思政案例，以“基础词汇+基础语法”为核心，创设“听说读写”场景化内容，适配三维目标；</p> <p>②教学中注重语言实践</p>

		<p>人民、爱集体的家国情怀。</p> <p>知识目标：掌握一定的英语基础知识和专业词汇，了解英语国家的基本文化知识。</p> <p>能力目标：提高听、说、读、写、译的能力，能够在日常和涉外业务活动中进行有效的交流。</p>	<p>读中西方文化差异，引入中国传统文化、当代社会发展成就等主题素材，指导学生用英语表达中国文化内涵与国家发展成果；</p> <p>③实践应用模块：设置英语演讲、小组辩论、职场模拟沟通等任务，结合线上语言学习平台，开展沉浸式语言应用训练。</p>	<p>与能力拓展，运用情境模拟法，案例教学法，任务驱动法，发现式教学法，问题教学法，引导学生自主学习，合作探究式学习；</p> <p>③引导学生积极完成线上线下语言训练任务，通过形成性考核（课堂表现、实践作业）与终结性考核（笔试、口语测试）综合评估学习效果。</p>
11	信息技术	<p>素质目标：培养学生具有信息意识、计算思维、数字化创新与发展、信息社会责任。</p> <p>知识目标：理解信息技术基本原理和基本技术。</p> <p>能力目标：使用计算机获取信息、加工信息、传播信息和应用信息的能力。</p>	<p>①基础模块：文档处理高级应用，电子表格数据分析，演示文稿专业设计，信息检索与网络应用，信息系统与社会责任；</p> <p>②职业模块：与专业结合，教授相关知识。</p>	<p>①采用行动导向的教学模式：项目化教学，案例教学法，任务驱动法，线上线下混合式教学，模拟仿真教学；</p> <p>②评价聚焦学生利用信息技术完成职业典型任务的能力。</p>
12	中华优秀传统文化	<p>素质目标：培养学生对民族文化的崇敬之情，增强学生的民族自尊心、自信心、自豪感；增强学生传承和弘扬中华优秀传统文化的责任感和使命感。</p> <p>知识目标：了解中华民族优秀文化的基本要素，掌握中华传统文化的主要特征和根本精神。</p> <p>能力目标：能阅读并鉴赏中华传统文化中的名篇佳句；能发扬中华传统美德，养成良好的行为习惯，健全自己的人格。</p>	<p>①核心思想理念模块：讲仁爱、重民本，守诚信、崇正义，尚和合、求大同；</p> <p>②传统美德与人文精神模块：修身之道，孝悌之道，礼仪之邦；</p> <p>③工匠精神与技艺传承模块：工匠文化，传统技艺体验，古为今用；</p> <p>④文学艺术与审美熏陶模块：精选古典诗词、传统音乐、书法、绘画、戏曲等经典作品进行赏析，不追求深度，重在提升审美情趣，陶冶情操。</p>	<p>①采用线上教学和教师线下答疑的形式开展，重视信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理；</p> <p>②第二课堂与社团活动。</p>
13	大学生安全教育——综合篇	<p>素质目标：培养学生安全意识、责任担当、心理抗压等素养。</p> <p>知识目标：掌握校园生活安全核心知识；理解公共安全与网络安全要点；熟悉实习实践与职业安全知识以及职场常见安全事故</p>	<p>①总体国家安全观教育：国家安全的内涵，大学生在维护国家安全中的责任与义务；</p> <p>②人身与财产安全：人身安全，财产安全；</p> <p>③消防安全：学习消防法律法规，认识消防设施；</p>	<p>①采用线上教学和教师线下答疑的形式开展，重视信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理；</p> <p>②通过举办系列安全文化活动营造“人人讲安全”氛围。</p>

		<p>等。</p> <p>能力目标：具备安全风险识别与预防能力；具备应急处置与自救互救能力；具备安全知识应用与传播能力。</p>	<p>④交通安全：学习交通法规；</p> <p>⑤网络与信息安全：保护个人隐私，认识网络谣言、网络暴力、信息窃取的危害，理解并遵守知识产权相关法律法规；</p> <p>⑥心理健康与社交安全：学习压力管理、情绪调节，建立健康的人际关系；</p> <p>⑦实验室与实习实践安全：</p> <p>⑧法律法规与校纪校规。</p>	全、事事为安全”的校园文化氛围。
14	劳动通论	<p>素质目标：树立劳动价值观素养，养成吃苦耐劳、精益求精、爱岗敬业的劳动精神。</p> <p>知识目标：理解劳动的基础内涵与价值；掌握劳动相关理论与政策；知晓不同类型劳动的特点。</p> <p>能力目标：具备基础劳动技能实践能力；职业劳动认知与准备能力；劳动问题分析与解决能力。</p>	<p>①理论教学模块：马克思主义劳动观与中国实践，劳动法律法规与权益保护，劳动安全与职业健康，劳动精神与工匠精神，劳动组织与管理，劳动与未来（职业生涯）；</p> <p>②实践教学模块：日常生活劳动，生产性劳动，技能实训与竞赛，服务性劳动。</p>	<p>①采用线上教学和教师线下答疑的形式开展，重视信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理；</p> <p>②在专业教学中有机渗透，培养学生严谨规范的劳动习惯，弘扬劳模精神和工匠精神。</p>
15	突发事件及自救互救	<p>素质目标：培养学生应急安全意识素养、心理抗压与理性应对素养、社会责任与互助素养等。</p> <p>知识目标：知晓常见突发事件类型与风险特征；掌握自救互救基础理论与规范；了解突发事件应急处置的基本原则；了解应急设备与物资使用常识。</p> <p>能力目标：具备突发事件识别与风险规避能力；应急处置与自救能力；互助协作与互救能力。</p>	<p>①公共安全基础与应急意识：突发事件概述，我国应急管理体系，公共安全意识培养，常见安全隐患识别；</p> <p>②自然灾害应对（如地震、洪水、台风、雷电）：各类自然灾害的特点，预警信号，避险原则，自救互救方法；</p> <p>③事故灾难应对（如火灾、交通事故、触电）；</p> <p>④公共卫生事件与急症应对（如心肺复苏、气道梗阻、创伤急救）；</p> <p>⑤社会安全事件应对（如拥挤踩踏、恐怖袭击、网络安全）。</p>	<p>①采用线上教学和教师线下答疑的形式开展，重视信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理；</p> <p>②校企合作/校外实践：邀请消防员、急救医生、红十字会教官、企业安全工程师进校园授课，或组织学生到应急安全体验馆、消防救援站进行参观学习。</p>

16	人工智能	<p>素质目标: 培养利用人工智能提升专业效率的意识, 形成持续学习新知识、新工具的习惯。</p> <p>知识目标: 理解人工智能基础概念与发展脉络; 掌握人工智能核心技术基础原理; 知晓人工智能在各行业的应用场景。</p> <p>能力目标: 人工智能工具基础应用能力; 人工智能应用场景分析与适配能力等。</p>	<p>①人工智能概论与伦理;</p> <p>②Python 编程与数据处理基础 (前置/回顾): Python 语法基, Numpy 数组操作, Pandas 数据处理, Matplotlib 数据可视化;</p> <p>③机器学习基础与实践: 机器学习流程, K-近邻算法与分类, 决策树与回归, 模型评估与选择, 聚类算法 (K-Means) 简介;</p> <p>④深度学习入门: 神经网络基础概念, TensorFlow/PyTorch 框架简介, 多层感知机实现, 卷积神经网络概念与图像分类实战, 预训练模型的使用;</p> <p>⑤AI 综合应用与云服务: 计算机视觉 API 调用, 自然语言处理 API 调用, 综合小项目开发。</p>	<p>①采用线上教学和教师线下答疑的形式开展, 重视信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理;</p> <p>②校企合作: 邀请企业工程师进行讲座或分享行业最新应用案例, 让学生了解产业前沿。</p>
17	书法鉴赏	<p>知识目标: 能准确说出中国书法的主要书体及其历史发展脉络, 能列举代表性书法家及其作品; 能解释书法艺术中的基本术语及其审美意义, 能对比不同书体的作品进行审美评价。</p> <p>能力目标: 能够运用书法鉴赏方法分析作品的笔法、结构布局和艺术特色; 能结合数字化工具创作简单的书法作品; 能结合历史背景解读书法作品的文化内涵, 能辨析同一书体下不同书法家的风格差异。</p> <p>素质目标: 认同书法艺术作为中华传统文化遗产的重要性, 能尊重不同书法风格的审美价值; 愿意主</p>	<p>①通过解析各书体的起源演变、笔法特征与美学风格。达成人文素养培育、文化认知深化与文化自信树立的基础性要求;</p> <p>②学生围绕作品创作展开, 将鉴赏知识转化为创作能力, 满足个性化发展需求。</p>	<p>①采用线上教学和教师线下答疑的形式开展, 重视信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理;</p> <p>②线上提供篆、隶、楷、行、草五体高清作品影像及笔法示范微课, 开设书法术语解读专栏, 组织学生结合历史语境提交作品鉴赏报告, 教师在线批改并开展集中点评, 提升理论分析与创作能力。</p>

		主动参与书法鉴赏活动，形成持续关注书法艺术的习惯，并愿意传播其文化价值。		
18	现场生命急救知识与技能	<p>素质目标：培养学生“时间就是生命”的急救意识，树立“能救、敢救、会救”的责任担当。</p> <p>知识目标：掌握现场生命急救的基础理论；知晓急救黄金时间、急救电话拨打规范等。</p> <p>能力目标：能独立规范完成成人及儿童心肺复苏操作；熟练使用 AED 进行除颤，针对不同类型创伤。</p>	<p>①急救基础与法律意识：急救概论，生命链，现场安全评估，紧急呼救，法律与伦理；</p> <p>②心肺复苏与 AED 使用；</p> <p>③气道异物梗阻急救：气道梗阻的识别，海姆立克急救法，婴儿背部叩击联合胸部冲击法；</p> <p>④创伤急救：止血，包扎，固定，搬运；</p> <p>⑤常见急症与意外伤害处置。</p>	<p>①采用线上教学和教师线下答疑的形式开展，重视信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理；</p> <p>②积极与当地红十字会、急救中心、医院合作，邀请资深急救培训师进校讲座或组织学生到实践基地参观学习。</p>
19	情商与智慧人生	<p>素质目标：培养学生积极乐观的心态，提升情绪稳定性与抗挫折能力，树立尊重他人、理解包容的人际观念。</p> <p>知识目标：情商的核心内涵；知晓情绪产生的生理与心理机制、人际沟通中的核心原则；掌握职场、生活中高情商行为的典型案例</p> <p>能力目标：能准确识别自身及他人的情绪状态，运用情绪调节技巧。</p>	<p>①情商概论与自我探索：情商概念与模型，情商与智商、逆境商的关系，自我探索工具；</p> <p>②情绪的自我觉察与管理：情绪的种类与功能，情绪日记，情绪 ABC 理论，负面情绪（愤怒、焦虑、抑郁）的管理策略，积极情绪的培育与拓展-建构理论；</p> <p>③自我激励与目标管理：内在驱动与外在驱动，成长型思维与固定型思维，SMART 目标设定法，时间管理与拖延克服，坚韧品质的培养；</p> <p>④同理心与人际沟通：同理心的层次与价值，积极倾听的技巧，非暴力沟通模式，人际边界感；</p> <p>⑤团队协作、影响力与冲突管理：团队中的角色与责任，建设性反馈的给予与接受，双赢思维，冲突的根源与化解策略；</p> <p>⑥智慧人生与心理弹性：</p>	<p>①采用线上教学和教师线下答疑的形式开展，重视信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理；</p> <p>②利用在线平台提供拓展阅读、心理测评和讨论区，延伸课堂学习。</p>

			“智慧人生”的多元定义与实现路径，压力管理与韧性培养，感恩练习，生涯规划与生命意义探索。	
20	国学智慧	<p>素质目标：培养学生对中华优秀传统文化的认同感与自豪感，树立以国学智慧涵养品德的意识。</p> <p>知识目标：了解国学的核心范畴；掌握《论语》《道德经》《弟子规》等经典著作中的核心观点。</p> <p>能力目标：能准确解读国学经典中的基础语句，结合生活或实习场景分析国学智慧的现实应用。</p>	<p>①国学入门与精神底色：国学概述，中华文明的精神标识，国学与当代青年；</p> <p>②儒家智慧与职业伦理；</p> <p>③道家智慧与心灵调试；</p> <p>④兵法谋略与竞争智慧：《孙子兵法》精选；</p> <p>⑤传统美德与人生境界：孝道与感恩文化，廉耻与职业底线，勤俭与可持续发展，坚韧与逆境商数。</p>	<p>①采用线上教学和教师线下答疑的形式开展，重视信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理；</p> <p>②结合中国传统技艺(如书法、茶道、围棋)体验，或参观文化遗址、企业博物馆，让学生直观感受文化魅力。</p>
21	有效沟通技巧	<p>素质目标：培养学生主动沟通的意识与换位思考的同理心，提升沟通中的情绪管理能力。</p> <p>知识目标：理解有效沟通的核心要素；掌握沟通典型场景的沟通策略。</p> <p>能力目标：能准确识别沟通中的问题，制定并实施有效解决方案。</p>	<p>①沟通基础理论：沟通的定义与重要性，沟通模型与过程，有效沟通的原则，常见沟通障碍；</p> <p>②核心沟通技能（一）：倾听与提问；</p> <p>③核心沟通技能（二）：表达与反馈；</p> <p>④非语言沟通与情绪管理；</p> <p>⑤职业场景应用实战。</p>	<p>①采用线上教学和教师线下答疑的形式开展，重视信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理；</p> <p>②利用在线投票、思维导图等工具辅助课堂互动与表达训练。</p>
22	党史国史	<p>素质目标：培养学生对党的领导与中国特色社会主义道路的认同感，树立正确的历史观与家国情怀，提升民族自豪感与社会责任感，能将党史国史中的奋斗精神、担当意识融入学习、实习及未来职业发展，形成爱岗敬业、报效国家的职业素养。</p> <p>知识目标：了解中国共产党从成立到发展壮大的关键历程；掌握党史国史中的重要理论。</p> <p>能力目标：能结合历史背景分析党史国史中的典型事件，清晰表达对党史国</p>	<p>①开天辟地（新民主主义革命时期）：中国共产党成立的历史必然性，井冈山道路与马克思主义中国化的开端等；</p> <p>②改天换地（社会主义革命和建设时期）：确立社会主义基本制度，社会主义建设道路的初步探索等；</p> <p>③翻天覆地（改革开放和社会主义现代化建设新时期）：真理标准问题大讨论与思想解放，改革开放的决策与实践等；</p> <p>④惊天动地（中国特色社会主义新时代）：中国特色社会主义进入新时代的依</p>	<p>①采用线上教学和教师线下答疑的形式开展，重视信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理；</p> <p>②围绕“长征精神对我的启示”、“我身边的小康故事”等议题，组织小组讨论、辩论赛、主题演讲，激发学生主动思考。</p>

		史与职业发展、社会进步关联的思考。	据与意义，习近平新时代中国特色社会主义思想等； ⑤精神谱系与职教未来：中国共产党人精神谱系的梳理与解读，党史国史中的劳动模范、大国工匠等。	
23	国家安全教育	素质目标： 培养学生的国家安全意识与法治观念，树立“国家安全无小事，人人都是责任人”的责任认知。 知识目标： 了解总体国家安全观的核心内涵与涵盖领域；熟悉我国国家安全相关法律法规。 能力目标： 能准确识别日常生活、学习及实习场景中的国家安全隐患；运用所学知识分析国家安全事件的影响与应对措施。	①总体国家安全观概论：国家安全的概念与演变，总体国家安全观的系统阐述等； ②重点领域国家安全（一）传统安全； ③重点领域国家安全（二）非传统安全（与高师生关联密切领域）； ④国家安全法律体系与公民责任； ⑤风险防范与实战演练。	①采用线上教学和教师线下答疑的形式开展，重视信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理； ②组织参观国家安全教育基地、网络安全科技馆等；邀请相关领域专家、一线工作者举办讲座。

2. 专业课程

包括专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课程。

（1）专业基础课程

主要包括：旅游概论、服务心理学、会展政策与法规、管理学基础、会展概论、会展英语、商务礼仪与沟通、会展文案写作 8 门课程，详见表 7-2。

表 7-2 专业基础课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	典型工作任务描述	教学目标	主要教学内容与要求
1	旅游概论	① 旅游行业岗位的工作内容认知。 ② 旅游线路的基础信息梳理与简单分析。	素质目标： 建立旅游行业的职业认同感，养成服务意识、文化尊重意	①旅游的基础概念、要素与行业构成。 ②旅游发展简史与当代旅游热点（如研学、

			<p>识；树立“以游客需求为核心”的服务理念。</p> <p>知识目标： 掌握旅游的定义、基本要素、行业分类；了解旅游发展的历史脉络与现代旅游趋势。</p> <p>能力目标： 能识别不同类型的旅游产品；能简单分析本地旅游资源的基本特点。</p>	<p>乡村旅游)。</p> <p>③旅游资源的分类与本地案例分析。</p> <p>④旅游产品的基础类型与特征。</p>
2	服务心理学	<p>①客群心理画像的构建。</p> <p>②个性化服务方案的设计。</p> <p>③服务沟通场景的实操。</p> <p>④投诉与冲突的化解。</p> <p>⑤员工心理关怀计划的制定。</p> <p>⑥数字化服务心理优化。</p>	<p>素质目标</p> <p>①树立以客户为中心的服务理念； ②强化责任担当的职业操守。</p> <p>知识目标</p> <p>①掌握服务心理学核心理论； ②了解客户的心理需求及行为规律。</p> <p>能力目标</p> <p>①能通精准判断客户的服务偏好； ②能运用数字化工具辅助优化服务体验。</p>	<p>①会展宾客消费心理、沟通心理及需求洞察核心原理。</p> <p>②会展场景、纠纷处理等心理应用技巧。</p> <p>③掌握基础理论，能精准捕捉会展宾客心理诉求。</p> <p>④运用心理技巧优化服务流程、化解冲突，提升会展体验与满意度。</p>
3	会展政策与法规	<p>①会展项目立项符合国家相关法律程序。</p> <p>②制定会展活动申报流程，明确活动周期、安全标准及信用监管机制。</p> <p>③紧跟会展活动领域的重点工作，选取会展合同、会展知识产权、消费者权益保护以及会展纠纷等。</p>	<p>素质目标：培养法治思维与责任担当，树立依法办展的行业理念。</p> <p>知识目标：掌握会展全流程核心政策框架与法律法规体系，熟悉会展立项、审批、运营等环节的合规要求。</p> <p>能力目标：具备会展项目合规风险识别的实战能力，制定合规运营方案。</p>	<p>①从会展业的发展、立法进程和法律体系入手，结合会展管理的实践需要，介绍与会展业联系紧密的法律法规。</p> <p>②在学习过相关基础知识之后，要求学员了解公司法律制度的总体介绍、合同法律制度的总体介绍。</p>

4	管理学基础	<p>①管理基础认知。 ②计划职能实践。 ③组织职能实践。 ④领导职能实践。 ⑤控制职能实践。 ⑥综合管理。</p>	<p>素质目标: 树立科学的管理思维,具备效率意识和创新素养;培养团队协作意识和沟通包容能力;强化职业道德和法治观念。</p> <p>知识目标: 掌握管理学概念、研究对象及核心价值;了解管理学的发展历程与主要学派核心观点;牢记计划、组织、领导、控制四大核心职能的内涵、特点及相互关系;掌握各职能模块的关键知识点,如目标设定原则、组织结构类型等。</p> <p>能力目标: 能够将管理学基本概念和理论应用于实践;能够结合实际场景设定目标和方案;能够根据任务具备组织实施能力;具备领导沟通能力,做好团队建设。</p>	<p>①管理学基础知识:概念、性质与研究方法;管理学的起源与发展;管理的四大核心职能框架。</p> <p>②计划职能-目标与决策:计划的概念、类型与应用;目标设定的原则与流程;计划编制的步骤与方法;常用决策方法。</p> <p>③组织职能-结构与配置:组织的概念、类型;组织结构设计的原则与影响因素;常见组织结构形式职权划分与人员配置。</p> <p>④领导职能-激励与沟通:领导的概念、本质与作用;领导者的素质与能力要求;主要领导理论;激励的概念与作用;核心激励理论。</p> <p>⑤控制职能-流程与纠偏:控制的概念、意义与基本原则;控制的类型;控制的基本流程;常见管理控制工具。</p> <p>⑥要求学生通过学习这门课程,能够理解管理学的核心概念,掌握管理技巧,并能够在实践中灵活运用。</p>
5	会展概论	<p>①会展服务与管理基础调研,收集分析会展概念、特征等信息,梳理会展利益相关者,明确服务管理的主体与客体,完成其职能区分和协作关系梳理。</p> <p>②参与会议服务、展览服务、展辅助服务全流程,涵盖内容规划、流程设计等各个环节的执行与管理辅助。</p>	<p>素质目标: 掌握会展的定义、分类、核心特征及产业链运行逻辑。</p> <p>知识目标: 具备会展行业基础调研、案例分析与信息梳理的基本能力。</p> <p>能力目标: 树立对会展行业的职业认同感,强化服务意识与合规意识。</p>	<p>①明确会展、会展服务与管理的概念、特征,会展利益相关者,区分服务管理的主体与客体,为后续学习奠定基础。</p> <p>②聚焦具体业态服务,涵盖会议服务,展览服务的内容、全流程及管理要点,还包括会展辅助服务的内容与管理要求,全方位呈现会展</p>

		③会展信息管理、会展营销管理、人力资源管理品牌创新管理等,协助会展项目全流程管理及评估行业管理相关的机构与职能梳理分析工作。		服务体系。 ③多维度构建管理体系,涉及会展信息管理、营销管理、人力资源管理、会展行业管理等,形成完整的会展管理知识网络。
6	商务礼仪与沟通	①商务会面礼仪执行:面向商务洽谈、合作签约等场景,完成现场接待、座位安排等工作。 ②展现商务沟通技巧:针对合作沟通、合同争议等情况,运用专业倾听、理性表达等沟通技巧,妥善协调矛盾,维护商务合作关系。	素质目标: 培养诚信守礼、专业严谨的职业素养,树立尊重合作、高效沟通的商务心态。 知识目标: 掌握商务仪容仪表、会面接待等基础礼仪规范,熟悉不同商务场景的礼仪流程。 能力目标: 能规范执行各类商务场景的礼仪动作与沟通话术,运用礼仪与沟通技巧化解简单商务冲突。	①基础商务礼仪:商务着装、仪容姿态、基础沟通,要求学生能独立塑造专业商务形象,完成基础商务沟通。 ②核心商务沟通礼仪:包括会面接待、商务洽谈、冲突协调、商务宴请等流程礼仪,要求学生能应对常见商务沟通场景。 ③场景适配礼仪:讲解涉外商务、商务馈赠等场景的礼仪差异,要求学生能根据场景调整礼仪与沟通方式。
7	会展文案写作	①会展项目方案、营销方案、活动策划案等文案的撰写与执行工作。 ②会展招商招展文案、客户沟通材料及宣传推广内容的创作。 ③客户投诉处理及服务补救文案的编写。 ④会展项目数字化营销文案的撰写与优化。	素质目标: 培养创新思维、严谨细致的工作态度,树立服务意识和客户导向观念。 知识目标: 掌握会展文案写作的写作规范,熟悉会展行业特点及数字化营销趋势。 能力目标: 能够独立撰写会展项目方案、营销文案、活动策划案等,具备文案创意设计、效果评估及数字化工具应用的能力。	①掌握会展文案写作的基本理论、方法和流程。 ②熟悉会展项目方案、营销文案、活动策划案等各类文案的写作技巧与标准。 ③能够进行文案创意设计、计划组织与控制评估。 ④了解数字化会展文案的新形式、新媒体工具应用及大数据在文案优化中的使用。
8	会展英语	1. 展会前期策划与准备。 2. 展会推广与咨询。 3. 展位销售与申请。 5. 展会服务与接待。	素质目标: 培养职业道德和团队协作意识,增强服务意识和客户导向思维。	①会展核心词汇、常用句型及场景对话。 ②会展通知、邀请函、合同等基础文书读写。 ③能熟练运用会展英

		<p>6. 撤展与展后跟进。 7. 会议策划与咨询。 8. 会议运营与参与</p>	<p>知识目标: 掌握会展行业基本术语、流程及国际规范, 了解会议类型、会场布置及会展行业最新趋势。 能力目标: 能用英语完成会展相关文书写作, 且能运用英语进行会展场景下的口头沟通。</p>	<p>语进行日常沟通与业务对接。 ④具备基础会展文书读写能力, 满足工作场景英语应用需求</p>
--	--	---	--	--

(2)专业核心课程

主要包括: 会展项目管理、会展展示设计、会展运营管理、会展现场管理、会展数字化应用、会展活动创意、会展营销 7 门课程, 详见 7-3。

7-3 专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	典型工作任务描述	教学目标	主要教学内容与要求
1	会展项目管理	<p>①确定会展项目需求, 会展项目立项、成本预算、时间进度安排等 工作。 ②会展项目团队内部沟通、培训指导与绩效考核等工作。 ③会展项目市场宣传、重要客户的跟进及客户关系管理工作。 ②客户信息收集、处理及客户价值分析。 ③客户投诉处理及服务补救。 ④酒店客户满意度管理。</p>	<p>素质目标: 培养系统思维、树立合规管理、可持续发展运营理念。 知识目标: 掌握会展项目的启动、组织管理、计划管理、危机管理和项目评估等技能和方法。 能力目标: 学生具备会展管理技巧和能力, 能独立规划会展项目、统筹资源、解决突发问题的实战能力。</p>	<p>①掌握会展项目管理的基本概念和理论。 ②熟悉项目识别与启动、项目计划管理、团队管理、时间管理、费用管理、质量管理、风险管理和采购管理, 展后评估与总结等流程。 ③了解信息技术应用于会展项目数字化管理的途径。</p>
2	会展营销	<p>①会展项目的市场调研、会展营销方案的写作和执行工作。 ②会展项目活动的招商、招展等销售</p>	<p>素质目标: 培养学生市场敏感度, 树立诚信营销、可持续营销的行业理念。 知识目标: 掌握</p>	<p>①掌握营销基本理论和方法, 能够进行会展营销环境调研、会展市场细分及定位、营销组合策略。 ②熟悉展览会营销、展览中心营销、会议营销、会</p>

		<p>环节工作。</p> <p>③利用新媒体、大数据开展会展客户数据维护、关系管理。</p>	<p>影响会展办展环境因素，掌握会展的产品策略。</p> <p>能力目标：能针对性设计招展/招商营销话术。</p>	<p>议中心营销、节事营销。</p> <p>③了解会展领域数字化营销、新媒体 营销、大数据营销的发展和创新等。</p>
3	会展运营管理	<p>①会展项目前期组织筹备及现场执行。</p> <p>②会展项目各岗位的统 筹和管理，建立相关的工作流程和标准。</p> <p>③维护团队稳定，培养并提高团队凝聚力，率领团队高效工作</p>	<p>素质目标：树立安全运营、绿色运营的行业理念。</p> <p>知识目标：掌握会展策划、立项等专业知识；熟悉会议、展览等会展的运营差异。</p> <p>能力目标：掌握会展操作流程与实务，使学生提高处理会展项目管理与服务问题的能力。</p>	<p>①熟悉会展服务运营管理活动。</p> <p>②掌握会展运营管理流程及设计，会展运营绩效及评估，运营设施布置及优化，运营质量管理等基本理论知识。</p> <p>③了解新技术条件下会展项目数字化运营的特点。</p>
4	会展现场管理	<p>①会展活动期间的现场执行、沟通及管理协调工作。</p> <p>②会展礼仪及活动期间开展各类客户接待服务、安全服务及相关配套 活动。</p> <p>③会展物流服务、搭建、安装等现场服务工作。</p>	<p>素质目标：发展逻辑思维能力，提高对复杂情境的判断和决策能力。</p> <p>知识目标：掌握会展现场的核心流程；熟悉现场各岗位职能与协同逻辑。</p> <p>能力目标：具备会展现场统筹协调、岗位实操、突发问题快速处置的实战能力。</p>	<p>①掌握服务管理基本知识。</p> <p>②能够开展会展活动现场的服务管理、参展商与观众服务管理、会展物流管理、会展设计与搭建服务、会展服务接待安排、会展商务活动管理、会展安保清洁管理、会展客户跟踪管理及现场 数字化设备的服务与管理等。</p>
5	会展活动创意	<p>①会展项目活动方案的创意设计。</p> <p>②提升品牌形象，组织、策划品牌宣传推广活动。</p> <p>③制订实施线上线下活动营销方案及落地</p>	<p>素质目标：培养创新思维，树立会展创意的文化理念。</p> <p>知识目标：掌握会展创意的核心逻辑、类型划分、</p>	<p>①掌握会展活动的定义及类型，会展活动创意设计的基本原理、基本方法、基本思路和基本流程。</p> <p>②能够进行活动创意设计的计划、组织、控制与</p>

		执行。	流程方法：熟悉不同场景的创意要点与行业趋势。 能力目标： 具备独立完成会展主题构思、形式设计、亮点策划的能力，能进行创意落地推演。	评估。 ③了解会展活动的数字化创意思维和设计等。
6	会展展示设计	①会展产品的展览展示设计，控制材料、灯光、色彩的组合运用及整体效果的搭配。 ②会展现场勘测展位位置，策划展位主题、展览形式，安排场地布局。 ③VR等数字化技术在会展展示设计中应用。	素质目标： 培养学生创新意识和审美能力，环保意识和可持续发展观念。 知识目标： 掌握会展活动创意设计的基本原理和方法。 能力目标： 能够根据项目需求进行会展空间规划和布局，能够与客户和施工团队进行有效沟通和协作。	①掌握以“设计”主导会展中展示艺术效果、功能设计和设计构思等基本设计知识。 ②熟悉构成设计、广告设计、展台设计与搭建、场馆空间规划设计、声光电及数字媒体运用。 ③了解数字化展示、新媒体交互技术展示等。
7	会展数字化应用	①会展项目登记注册环节语音、图像识别技术、人工智能等数字化技术应用。 ②在会展项目数字化运营环节中人工智能、区块链、物联网等新技术应用。 ③会展项目宣传推广中大数据、虚拟现实等营销新技术应用	素质目标： 树立数字化转型中的可持续发展理念。 知识目标： 熟悉招展招商、现场运营等全流程数字化工具，了解元宇宙会展、AI会展等前沿趋势。 能力目标： 具备独立选型并操作主流会展数字化工具的能力。	①掌握面向数字化会展发展趋势，以新技术在会展行业中的应用构建知识体系。 ②熟悉人工智能、虚拟现实展示设计，大数据技术在会展营销，生物技术、绿色能源、区块链、物联网在会展运营，5G等信息技术在会展现场管理等活动管理流程各环节的应用现状和前景。

(3) 专业拓展课程

主要包括：展会策划与管理、新媒体营销 2 门必修课，情绪管理、如何高效学习、个人理财规划与微表情识别·读脸读心 4 门选修课程，详见 7-4。

表 7-4 专业拓展课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	典型工作任务描述	教学目标	主要教学内容与要求
1	展会策划与管理	<p>①展会项目调研、立项、主题等策划文案写作。</p> <p>②展会项目招展、招商方案的策划与执行等工作。</p> <p>③展会项目现场管理方案的策划与执行工作。</p>	<p>素质目标：树立专业展会服务素养；强化跨界协同与责任担当。</p> <p>知识目标：掌握展会全流程核心知识；熟知展会策划核心工具与逻辑；知晓行业政策与资源整合要点。</p> <p>能力目标：具有展会策划与方案设计能力；具备招商招展与资源整合能力；具有现场执行与应急处理能力。</p>	<p>①掌握展会策划的基本理论和方法。</p> <p>②能够进行展会项目立项策划、招展招商策划、展会的现场策划、会议策划、大型活动策划、展后客户关系管理策划等。</p> <p>③了解数字化技术及创新在展会项目策划中的应用。</p> <p>④运用展会的时事热点使学生了解展会活动的举办对于国家、城市、社区、个人的重要意义。</p>
2	新媒体营销	<p>①新媒体平台定位与策略规划任务。</p> <p>②多元化内容创作与发布任务。</p> <p>③营销活动策划与执行任务。</p> <p>④数据复盘与优化迭代任务。</p>	<p>素质目标：培育数字营销敏锐度与创新素养；塑造开放包容的沟通协作素养；树立合规与诚信营销素养。</p> <p>知识目标：掌握核心平台运营与营销知识；通晓营销全流程核心工具与逻辑；了解行业政策与合规要求。</p> <p>能力目标：具备策略规划与定位能力；具有内容创作与适配能力；能够进行活动</p>	主要内容涵盖主流新媒体平台运营、内容创作、活动策划、数据复盘等核心模块，讲解营销工具与合规知识，结合案例拆解与实战训练。要求学生主动参与实操任务，熟练运用营销工具，秉持合规诚信原则，注重跨平台协同，通过方案设计与复盘提升实战能力。

			策划与执行；具有数据复盘与优化能力。	
3	情绪管理	<p>①掌握情绪识别与成因分析的核心知识，通过情境模拟、情绪日记和放松训练等方式，发展情绪觉察与基础调节技能。</p> <p>②通过角色扮演、正念练习和案例分析等互动方式，在支持性课堂环境中实践情绪管理策略，并获得个性化指导。</p> <p>③通过课堂参与、案例报告和实践展示来呈现学习成果，从而提升情绪管理能力，并将其应用于日常决策与人际关系改善中。</p>	<p>素质目标： 树立自我觉察、接纳与积极成长的情绪管理理念。培养尊重共情、理性负责的沟通意识与健康心态。</p> <p>知识目标： 掌握情绪产生、功能与调节的基本理论与机制。了解情绪管理与压力应对的主要策略与方法。</p> <p>能力目标： 能够独立完成个人情绪状态的识别与分析。具备运用有效策略进行情绪调节与压力疏导的能力。能运用专业方法进行心态调整与积极心理建设。</p>	<p>①情绪基础理论：情绪的定义、功能与分类，情绪智力模型。</p> <p>②情绪识别与觉察：情绪词汇拓展，非语言情绪信号识别，情绪日记撰写。</p> <p>③采用线上线下混合式教学，结合案例分析、角色扮演、情境模拟等互动方式。</p> <p>④强调理论联系实际，鼓励学生在实习、社团、日常交往中实践情绪管理技能。</p>
4	如何高效学习	<p>①常见高效学习理论与模型（如艾宾浩斯遗忘曲线、费曼学习法）梳理。</p> <p>②信息搜集、知识整理、时间管理等核心学习策略的应用。</p> <p>③思维导图、康奈尔笔记等常用学习工具的基本原理与适用场景的归纳与记忆。</p>	<p>素质目标：养成主动学习、定期反思的习惯。乐于合作分享，具备团队意识。树立终身学习的意识，培养自主成长的内驱力。</p> <p>知识目标：了解高效学习的常用方法，如思维导图、费曼学习法。掌握时间管理与学习计划的基本知识。</p> <p>能力目标：能用工具梳理知识，形成知识体系。能制定并执行个人学习</p>	<p>①常见学习理论简介，大脑认知规律与记忆法则，学习动机与心态培养。</p> <p>②信息筛选与高效阅读技巧，费曼学习法、康奈尔笔记法、思维导图的实战应用。</p> <p>③采用理论讲授结合案例分析，引导学生理解高效学习的科学基础，激发内在动力。</p>

			计划。能在小组中有效协作，并提供有建设性的反馈。	
5	个人理财规划	<p>①调研金融热点，结合高职院校大学生特点设计案例，备通俗 PPT 及记账 APP、预算表等工具。</p> <p>②精讲理财理论，以大学生理财案例为核心教学，演示实操，组织讨论，提升参与度。</p> <p>③设计个人理财大作业，开展虚拟投资比赛，解答学生实际理财问题，推荐可靠财经资源，疏导投资亏损、攀比消费等负面情绪。</p>	<p>素质目标：树立理性消费、量入为出的财务观念，培养自主学习财经知识与风险防范的意识。</p> <p>知识目标：掌握收支管理、低风险金融产品及常见财务陷阱的基础概念，了解个人短期财务目标规划核心要素。</p> <p>能力目标：能够独立记账做预算以实现收支平衡，会选低风险金融产品并规避财务风险，能制定短期个人财务规划。</p>	<p>① 学习收支管理、低风险产品等核心知识，要求掌握核心概念并熟练使用记账 APP、预算表。</p> <p>② 围绕日常真实场景开展理财案例、模拟及规划实操，要求学生独立完成预算、选品、风控及短期规划。</p> <p>③ 融入理性消费等财商教育并推荐可靠财经资源，树立“量入为出”观念，培养自主学习财经知识的兴趣。</p>
6	微表情识别·读脸读心	<p>①从微表情辨析——识别人的心理活动为视角，介绍微表情分析技术的科学基础、分析内容、分析方法、应用价值及其学习训练方法。</p> <p>②培养和提升学生微表情分析技术的应用能力及情感智慧。</p>	<p>素质目标：提升自身情商和掌握心理辨识技能，把自己培养成人格健全、积极乐观、知晓心理科学新方法的社会适用人才。</p> <p>知识目标：掌握面部微表情、身体微反应、非言语行为的基本形态、情绪意义及其识别要点。</p> <p>能力目标：引导学生认识人类情绪产生的原理及意义，学习并掌握运用情绪辨识和管理的方法</p>	<p>①了解微表情的定义、生理机制与普通表情的区别。</p> <p>②微表情识别的线索，情绪真伪判断、压力信号识别、沟通中的微表情响应（如谈判、心理咨询场景）。</p> <p>③了解发展概况，领会技术的要素和应用要点，侧重培养和训练应用能力。</p>

			和能力。	
--	--	--	------	--

3. 实践性教学环节

实践性教学应贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括实验、实习实训、毕业设计、社会实践活动等形式，公共基础课程和专业课程等都要加强实践性教学。

（1）实训

在校内外进行中餐服务、西餐服务、商务礼仪与沟通、展位制作、会展策划等实训，以提升实际操作能力。

（2）实习

会展策划与管理专业严格执行《职业学校学生实习管理规定》和相关专业岗位实习标准要求。根据技能人才培养规律，结合企业生产周期，优化学期安排，灵活开展教学实习。在会展公司、会展场馆、政府机构、旅游公司进行会展策划、会展调研、现场运营等实践性工作，选派专门的实习指导教师和人员，组织开展专业对口实习，加强对学生实习的指导、管理和考核。

（二）学时安排（见附表）

总学时 2926 学时，总学分 171 学分。理论性教学学时共 1344 学时，占比 45.93%；实践性教学学时共 1582 学时，占比 54.07%。具体教学进程总体安排和学时分配分别见文后附表 I 和附表 II。

八、教学基本条件

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1. 队伍结构

良好的师资力量是夯实专业基础、促进专业发展、引导专业升华的重要保障。在专业发展和建设过程中，形成一支教师数量合理、专业配置科学、基本结构稳定、实践能力丰富、指导实践能力强的专业教师队伍。本专业现有专兼职教师 23 人，其中专任教师 10 人，副高级以上职称 6 人，中级职称 10 人，硕士研究生 6 人，双师型教师的结构比例达到 100%，为顺利完成专业的教学计划提供了

可靠保证。

2. 专业带头人

专业带头人具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外会展行业需求，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域内具有一定的专业影响力。

3. 专任教师

专任教师具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有旅游管理相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

4. 兼职教师

兼职教师从本专业相关的高技能人才中聘任，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般具有中级及以上相关专业技术职称或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，按照国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

（二）教学条件

教学条件应满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

1. 专业教室

专业教室配备有黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或无线网环境，并实施网络安全防护措施；安装有应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，逃生通道畅通无阻。

2. 校外实训条件

具有稳定的校外实训基地，能够开展会展策划与管理专业相关实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全，详见表8-1。

序号	名称	所在城市	主要实训内容
1	北京青培国际会展有限公司	北京	会展项目管理、会展现场管理、会展营销、会展运营管理、会展展示设计、会展数字化应用。
2	国家会议中心	北京	会展项目管理、会展现场管理、会展营销、会展运营管理、会展展示设计、会展数字化应用。
3	北辰五洲皇冠国际酒店（北京国际会议中心）	北京	会展现场管理、会展营销、会展运营管理、会展展示设计、会展活动创意。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。根据专业发展变化速度较快的特色，选用近两年内出版的高职高专规划教材比例达到80%。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

2. 图书文献配备

图书文献能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：教材类、实务类、通识类及语言学习类，及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3. 数字教学资源配置

建设、配备有与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

（四）教学方法

会展策划与管理专业采用“理论+实践+创新”的立体化教学模式，注重学生职业能力的培养。理论教学依托案例分析与项目驱动，通过经典会展案例拆解、行业标准解读等夯实专业基础；实践环节以校企合作为核心，引入真实会展项目

任务，组织学生参与策划、招商、现场执行等全流程实训，强化实操技能；同时结合数字化工具（如虚拟会展平台、项目管理软件）模拟行业场景，提升技术应用能力。创新层面通过“会展创意工坊”“行业导师工作坊”等形式，激发学生策划思维与跨界整合能力，并鼓励参与行业竞赛以检验学习成果，最终培养懂策划、精管理、能创新的复合型会展人才。

（五）教学评价

1. 专业课程的考核

表 8-2 会展策划与管理专业课程考核与评价表

课程性质	考核内容	评价比例	评价人员
理论课	课堂表现	30%	任课教师
	课后作业	30%	任课教师
	试卷成绩	40%	任课教师
理论+实践	课堂表现	30%	任课教师
	技能考核	70%	任课教师、企业导师
实践课	技能考核	50%	任课教师、企业导师
	成果展示	50%	学生互评

2. 顶岗实习课程的考核评价

对学生在顶岗实习期间的劳动纪律、工作态度、团队合作精神、人际沟通能力、专业技术能力和任务完成等方面情况进行考核评价。

（六）质量管理

在校院两级的质量保障体系下，会展策划与管理专业以保障和提高教学质量为目标，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，健全专业建设与发展规划及其年度实施计划，制定专业调研制度、教学质量监控制度、学籍管理制度、成绩考核制度、课程建设规范、督导制度、顶岗实习制度，具备健全的专业人才培养方案、课程标准、学期教学进程计划及课表、课程教学大纲、实训、实习教学计划及大纲、使用教材目录等，结合课堂教学质量保障体系、校内外实践教学过程质量监控体系、教学诊断与改进、质量年报等保证人才培养质量的工作和各环节的教学质量管理活动，逐步形成了任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量

管理有机整体。

1. 组织保障

学校成立教学工作委员会，对全校教学工作和教学管理工作中的重大问题进行参谋、指导、评议和决策。会展策划与管理专业的全体教师负责完成人才培养方案所规定的课程及其它环节的教学任务，开展教学研究，组织师资的培养，不断提高教学质量，安排教师的工作任务，加强实践教学条件建设。教研室主任负责专兼职教师工作任务安排，校企合作大力加强实践教学条件建设。

2. 制度保障

（1）教学管理制度

为保障教学管理有序进行能，本专业须严格执行学校有关教学管理制度，并结合本专业特点制定教学管理规章制度，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

（2）岗位实习制度

通过岗位实习，帮助学生熟悉社会、培训工作技能、端正工作态度、提升职业素质，为学生的职业道路奠定坚实的基础。根据学校教学要求，实习时间一般为第五学期至第六学期。采用集中实习与分散实习相结合，学生在规定的时间内登录“河南省职业学校实习备案”选择校企合作企业或推荐企业完成实习报名，并按要求进入实习单位完成实习。学生在实习结束后，实习单位和校内指导老师依据学生实习工作表现给予学生评价，将学生实习成绩定为：优秀、良好、合格或不合格。实习成绩不合格的学生，不予毕业。

3. 校企合作机制

本专业为校企合作专业，与北京青培国际会展有限公司深度合作，借鉴“德国双元制教育教学模式”、“现代学徒制”，形成了“1.5+0.5+1”的培养模式，即学生在校全日制学习1.5年，第四学期由北京青培国际会展有限公司在国家会议中心培养学生继续完成学业，第三学年由北京青培国际会展有限公司安排实习。双方签订具有法律规范的协议，建立相应的管理制度和激励措施，在法律约束的框架下深度合作，共同探讨校企合作新模式。

4. 毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制

建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

九、毕业要求

本专业学生应达到以下标准方可毕业：

1. 根据专业人才培养方案确定的培养目标和培养规格，完成规定的实习实训，全部课程考核合格或修满学分。
2. 完成岗位实习和毕业实习报告。
3. 完成第二课堂相应学分要求。

十、附录

按照《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成司〔2019〕13号）、《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）的相关要求，在专业建设委员会指导下，按照学校统一部署，前后开展了行业企业调研、毕业生跟踪调研和在校生学情调研等工作，分析产业发展趋势和行业企业人才需求，明确本专业面向的职业岗位（群）所需要的知识、能力、素质，形成了专业人才培养调研报告。经过由行业企业、教研机构、校内外一线教师和学生代表等参加的论证会论证，进一步明确了专业人才培养目标与培养规格，重构课程体系、安排教学进程，更新完善了教学内容、教学方法、教学资源、教学条件保障等要求。

2025年6月，对照职业教育专业教学标准（2025年）进行了最新修订。

附表 I

教学进程总体安排表

课程类别	课程性质	课程名称	课程编码	学时数			学分	考核方式	开设学期						备注
				总学时	理论学时	实践学时			I	II	III	IV	V	VI	

必修 公共基础课程	思想道德与法治	12102 01010	54	48	6	3	1	2	1				
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	12102 01011	36	30	6	2	1		2				
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	12103 01009	54	48	6	3	1		1	2			
	形势与政策 I	12102 01013	8	8	0	2	2	▲					
	形势与政策 II	12102 01014	8	8	0		2	▲					
	形势与政策 III	12102 01015	8	8	0		2		▲				
	形势与政策 IV	12102 01016	8	8	0		2			▲			
	军事理论与军训 I	11062 01010	36	0	36	2	2	▲					
	军事理论与军训 II	11062 01011	32	32	0	2	2	▲					
	体育 I	12132 01017	36	2	34	2	1	2					
	体育 II	12132 01018	36	2	34	2	1		2				
	体育 III	12132 01019	36	2	34	2	1			2			
	体育 IV	12132 01020	36	2	34	2	1				2		
	劳动教育 I	11062 01003	18	0	18	1	2	▲					每周 1 学 时
	劳动教育 II	11062 01004	18	0	18	1	2		▲				
	劳动教育 III	11062 01005	18	0	18	1	2		▲				
	劳动教育 IV	11062 01006	18	0	18	1	2			▲			
	心理健康教育	12102 01004	36	26	10	2	2	2					
	职业发展与就业指导 I	13042 01107	36	20	16	2	2	2					
	职业发展与就业指导 II	13042 01108	36	26	10	2	2				2		
	英语 I	12082 01040	36	36	0	2	2	2					全校 限定 选修

英语II	12082 01041	36	36	0	2	2						全校 限定 选修
英语III	12082 01042	36	36	0	2	2			2			文化 旅游 学院 选修
大学语文	12082 01029	36	36	0	2	2	2					文化 旅游 学院 选修
信息技术	12032 01011	36	12	24	2	2	2					全校 限定 选修
中华优秀传统文化	11062 01012	16	16	0	1	2	▲					全校 限定 选修
大学生安全教育-综合篇	11062 01008	32	32	0	2	2	▲					全校 限定 选修
劳动通论	11062 01007	32	32	0	2	2	▲					全校 限定 选修
突发事件及自救互救	11062 04077	32	32	0	2	2	▲					全校 限定 选修
人工智能	11062 04063	32	32	0	2	2	▲					全校 限定 选修
书法鉴赏	11062 01009	10	10	0	1	2		▲				全校 限定 选修
现场生命急救知识与技能	11062 04084	16	16	0	1	2		▲				全校 限定 选修
情商与智慧人生	11062 04061	16	16	0	1	2		▲				全校 限定 选修
国学智慧	11062 04015	32	32	0	2	2		▲				全校 限定 选修

	有效沟通技巧	11062 04028	32	32	0	2	2					▲		全校 限定 选修
	党史国史	11062 01015	16	16	0	1	2					▲		全校 限定 选修
	国家安全教育	11062 01016	32	32	0	2	2					▲		全校 限定 选修
	小计		1046	724	322	61								
	占比		35.75 %											
专业基础课程	必修	旅游概论	12082 02192	72	36	36	4	1	4					
		服务心理学	12082 04027	36	18	18	2	2		2				
		会展政策与法规	12082 03107	72	72	0	4	1		4				
		管理学基础	12082 02142	72	36	36	4	1	4					
		会展概论	12082 02132	72	36	36	4	1	4					
		会展英语	12082 02147	72	36	36	4	2		4				
		商务礼仪与沟通	12082 02148	72	36	36	4	2		4				
		会展文案写作	12082 02138	36	18	18	2	2		2				
	小计		504	288	216	28								
	占比		17.22 %											
专业核心课程	必修	会展项目管理	12082 03109	72	36	36	4	1		4				
		会展展示设计	12082 03126	72	18	54	4	1		4				
		会展运营管理	12082 03169	72	36	36	4	1		4				
		会展现场管理	12082 03127	72	18	54	4	1		4				
		会展数字化应用	12082 03114	72	36	36	4	1		4				
		会展活动创意	12082 03128	72	36	36	4	1		4				
		会展营销	12082	72	36	36	4	1		4				

			02139										
		小计		504	216	288	28						
		占比		17.22%									
专业拓展课程	必修	新媒体营销	12082 04053	36	18	18	2	2					
		展会策划与管理	12082 04054	36	18	18	2	2			2		
	选修	情绪管理	11062 04130	10	10	0	1	2	▲				文化旅游学院选修
		如何高效学习	11062 04020	10	10	0	1	2	▲				文化旅游学院选修
		个人理财规划	11062 04014	18	18	0	1	2		▲			文化旅游学院选修
		微表情识别·读脸读心	11062 04079	10	10	0	1	2			▲		文化旅游学院选修
	小计			120	84	36	8						
	占比			4.1%									
第二课堂	思想成长								▲	▲	▲	▲	▲
	实践实习和志愿公益								▲	▲	▲	▲	▲
	创新创业								▲	▲	▲	▲	▲
	文体活动								▲	▲	▲	▲	▲
	工作履历								▲	▲	▲	▲	▲
	技能特长								▲	▲	▲	▲	▲
毕业实习	必修	岗位实习 I	11062 01100	360		360	20					▲	
		岗位实习 II	11062 01101	360		360	20					▲	
		毕业设计	11062 01102	32	32		2					▲	
	小计			752	32	720	42						
	占比			25.7%									
	总计			2926	1344	1582	171		26	20	24	22	

注:

1. 考试课用“1”表示，考查课用“2”表示。

2. ▲表示在对应学期开设课程

附表II

会展策划与管理专业学时分配

课程类别		学时分配			学时比例	
		总学时	理论学时	实践学时		
公共基础课程	必修	568	270	298	19.41%	
	选修	478	454	24	16.34%	
专业课程	专业基础课程（必修）	504	288	216	17.22%	
	专业核心课程（必修）	504	216	288	17.22%	
	专业拓展课程	必修	72	36	2.46%	
		选修	48	48	1.64%	
毕业实习（必修）		752	32	720	25.7%	
合计		2926	1344	1582		
比例分配			45.93%	54.07%		